



ANTEPRIME NORIMBERGA 2023

UNA VETRINA SUL 2023

ALCUNI PLAYER
DEL MERCATO DEL GIOCATTOLO
SVELANO I PRODOTTI CHE
PRESENTERANNO ALLA **FIERA DI
NORIMBERGA**, CHE QUEST'ANNO
TORNA DOPO DUE ANNI IN PRESENZA,
OLTRE ALLE STRATEGIE PER AFFRONTARE
CON SUCCESSO IL NUOVO ANNO

di Silvia Balduzzi

ANTEPRIME 2023

ASMDEE



DREAM QUEST

Un'avventura da vivere in famiglia, e tante storie di cui diventare gli eroi. Quando un bambino si addormenta, i suoi sogni hanno il potere di trasportarlo in un mondo popolato da creature meravigliose e da mostri inquietanti, il mondo di DreamQuest. I giocatori potranno assumere il ruolo di un Sognatore, un potente mago, e il suo Guardiano, un formidabile animale guerriero. Dovranno scegliere il proprio cammino, superare le sfide e completare la propria Impresa. Ma bisognerà fare attenzione a non risvegliarsi.

Da 2 a 5 giocatori | Durata media di una partita: 15'
Età suggerita: da 7 anni in su



MARVEL UNITED - X-MEN

L'amato Marvel United ritorna in versione mutante. I giocatori assumeranno il ruolo dei celebri X-Men e collaboreranno per fermare il piano supremo di un potente criminale controllato dal gioco. Ogni criminale svelerà, poco a poco, il suo peculiare piano, attraverso specifiche carte che innescano differenti effetti e minacce che pongono agli eroi varie sfide in vari luoghi. Gli eroi dovranno scegliere con attenzione le carte da giocare dai loro mazzi unici, che non solo offrono azioni e superpoteri diversi da utilizzare, ma si combinano anche con le azioni degli altri eroi per compiere l'impossibile. I giocatori creeranno la propria storia e uniranno i loro poteri per salvare il mondo, in questo gioco dalle bellissime miniature.

Da 1 a 5 giocatori | Durata media di una partita: 40'
Età suggerita: da 10 anni in su

« Come strategie prevediamo campagne FB/IG, influencer marketing e la nostra partecipazione a eventi fisici, dove il pubblico potrà provare di persona i giochi e innamorarsene. Ci saranno anche attività speciali per i negozi che rientreranno nel programma Hobby Next e che avranno diritto ad anteprime e materiali promozionali particolarmente golosi. »



ZOMBIE KITTENS

Dai creatori di Exploding Kittens arriva una edizione imperdibile di questo amatissimo party game: Zombie Kittens. Si tratta di una versione altamente strategica e potentemente felina della roulette russa. I giocatori pescano carte fino a quando qualcuno non pesca una carta exploding kitten. A quel punto quel qualcuno esplose ed è morto. Ma non è finita qui: i giocatori potranno usare potenti carte azione per muovere o evitare la carta exploding kitten, e risorgere dalla tomba con la carta zombie kitten per avere vendetta.

Da 2 a 5 giocatori | Durata media di una partita: 15'
Età suggerita: da 7 anni in su

ANTEPRIME 2023

BINNEY & SMITH

SET DECORA IL TUO SALVADANAIO E SET CORNICI DI CRISTALLO - CREATIONS

Grande attenzione in questa prima parte dell'anno per le soluzioni creative firmate Creations e dedicate alle bimbe a partire dai 7 anni. Prodotti dall'anima creativa, che permettono alla bimba di creare bellissimi oggetti utili sia da tenere per sé o da regalare. Il Set Decora il tuo Salvadanaio è un simpaticissimo porcellino lilla in ceramica da decorare e personalizzare con adesivi e cristalli. Il Set Cornici di Cristalli permette alle bimbe di divertirsi e di tenersi occupate personalizzando le cornici con ben 500 cristalli colorati. Queste sono solo alcune delle soluzioni che andranno a comporre la linea Creations nel corso del 2023.



WASHIMALS

Con l'inizio del 2023 Crayola presenta ulteriori soluzioni per implementare la sua linea Washimals, i teneri e vellutati cuccioli da colorare, lavare e ricolorare, dedicati ai bimbi dai 4 ai 7 anni circa. Alla famiglia si aggiungono le soluzioni in bustine singole, in ognuno un soggetto diverso, in un'ottica di collezionabilità e di acquisto d'impulso. Per i piccoli regali invece si aggiunge il play set In Fondo al mare con i cuccioli che si illuminano al buio.

ANTEPRIME 2023

CARRERA TOYS

2,4GHZ TEAM SONIC RACING – SHADOW

Sonic, il riccio cult, si unisce al Team Dark per incredibili avventure. Anche se i rapidi porcospini si divertono nei loro viaggi supersonici, non perdono mai di vista l'obiettivo finale: sconfiggere il malvagio Dr. Eggman e salvare il mondo dalle sue diaboliche macchine. Il Team

Dark invia il riccio rosso e nero nel vortice della corsa. La livrea dell'auto sportiva ricorda i colori del suo pilota e illumina gli occhi degli appassionati di tutto il mondo. Shadow è più che pronto ad affrontare i rivali con la sua potente auto che raggiunge una velocità fino a 9 km/h.

La tecnologia RC a 2,4 GHz gli consente di gareggiare fino a un massimo di 15 avversari.



Per il 2023 l'obiettivo è il consolidamento della nostra posizione sul mercato, attraverso un ricco portafoglio prodotti che presenterà novità in tutte le licenze che gestiamo. Ci aspettiamo molto dall'uscita del film Super Mario Bros (Primavera 2023) e pensiamo che l'evento possa garantire un boost in tutto il mondo dell'entertainment, compresi toys e videogame. Con riferimento a Sonic nel 2023 arricchiremo la linea, presentando numerose novità in tutte le nostre categorie: radiocomandi, piste elettriche Go!!! e linea Pull & Speed.



2,4GHZ TEAM SONIC RACING – SONIC

Sonic, il famoso riccio blu, è diventato un super pilota nella scuderia Carrera RC ed è pronto a dimostrare che non è velocissimo solo a piedi. Sfiderà tutti gli avversari con la sua auto da corsa blu e argento per mostrare a tutti chi è il più veloce. La sua fantastica auto è dotata di fari a Led e pneumatici adatti a tutti i tipi di terreno. I piloti dai 6 anni possono condividere corse incandescenti con Sonic e i suoi amici per un massimo di 20 minuti; poi sarà il momento di ricaricare la batteria LiFePo4 (inclusa nella confezione) in circa 50 minuti.

ANTEPRIME 2023

CLEMENTONI

BRAIN FREEZE

Nel 2023 nel mondo dei board games Clementoni per il target Kidult nasce Brain Freeze (dagli 8 ai 99 anni), un brainteaser con le dinamiche di un party game, una nuova linea di 3 prodotti per allenare la mente e sfidare gli altri. Per giocare da soli o in modalità sfida (fino a 4 giocatori). Con schemi di difficoltà crescente ideali sia per chi vuole partite rapide, sia per chi predilige sfide più impegnative. Il pack, originale e di rottura, emerge a scaffale. Il gioco contiene: 16 cubi (4 per giocatore e 48 schemi di difficoltà crescente). La gamma si compone di tre codici: Brain Freeze 1: Gemme, Brain Freeze 2: Fiori, Brain Freeze 3: Frutta.



Il 2022 si sta chiudendo con le difficoltà legate alla situazione socio-economica che sta causando un diffuso clima di preoccupazione per il futuro. Per questo l'azienda affronterà il 2023 con determinazione, senza togliere il piede dall'acceleratore e senza soluzione di continuità in ambito: sviluppo, produzione e commercializzazione. Da sempre attenta a intercettare i bisogni del consumatore e interpretare i trend più rilevanti, l'azienda continua a innovare puntando su uno sviluppo prodotto Made in Clementoni, che poggia su quattro direttrici: **innovazione** per differenziare e rendere unica l'offerta Clementoni, con proposte sempre attuali e in linea con le aspettative dei consumatori di oggi; **Made in Italy** con oltre l'80% dei nostri giochi prodotti in Italia, **sostenibilità** con un numero crescente di novità sarà "Play For Future", con un approccio sempre più green; **offerta Kidult** con giochi da tavola e puzzle che si confermano anche quest'anno categorie in forte crescita. Perciò nel 2023 lanceremo linee inedite di board game dedicate al target dei giovani adulti. Nell'offerta dei puzzle a licenza, Clementoni lancerà 13 referenze a tema Anime alcune realizzate con un pack premium a cofanetto. Si conferma per il 2023 un importante investimento in comunicazione non solo online e in Tv, ma anche dedicato al punto vendita, che per Clementoni rappresenta da sempre il luogo elettivo dove intercettare i consumatori.

Francesco Barranca, Direttore vendite Italia



SCIENZA: APPRENDISTI ASTRONAUTI

Scienza&gioco Lab è una ricca gamma di giochi pensati per rispondere ai mille perché dei bambini attraverso esperimenti sempre nuovi. Nel 2023 l'offerta scientifica Clementoni si arricchisce con un item pensato per i più piccoli ispirato ad uno dei temi più performanti del mercato: l'esplorazione spaziale. I bambini possono assemblare la base di lancio, personalizzare con gli adesivi i razzi e prepararsi a un divertimento senza fine grazie allo speciale meccanismo a molla. Completano il kit degli elementi in cartone per proiettare le costellazioni e ricreare il sistema Sole-Terra e Luna. Dai 5 anni.



CLEMMY SENSORY ROCKET BUCKET

Clemmy è un modo originale per scoprire divertendosi e in totale sicurezza, un'esperienza multisensoriale libera, fin dai primi mesi di vita, un mondo da costruire per allenare fantasia, manualità e coordinazione. La nuova proposta 2023 è un divertentissimo razzo per i più piccoli. Un originale playset con elementi morbidi per sperimentare la sensorialità, un personaggio per stimolare l'immaginazione e tanti morbidi mattoncini Clemmy per sviluppare la manualità. Due in uno: playset e secchiello. Un personaggio e cinque mattoncini inclusi. Made in Italy, con pack try-me. Dai 10 ai 36 mesi.

ANTEPRIME 2023

FAMOSA

NANCY, UN GIORNO CON LE TRECCE

Nancy assortita in due modelli bionda e castana, con lunghi capelli raccolti in trecce. Inclusi 20 accessori per poter creare simpatiche acconciature. Vestiti estivi super cool e ciabattine abbinata.



NENUCO CULLA PER UNA DOLCE NANNA

Con la culla interattiva potrai facilmente scoprire di cosa ha bisogno Nenuco. Quando lo metterai nella culla, inizierà a piangere... perché? Devi scoprirlo. Prova tutte le funzioni della culla finché Nenuco non smette di piangere. Ninna nanna, scaldabiberon con luce, riscaldamento centralizzato, luce notturna. Quale di loro farà addormentare Nenuco? Accessori inclusi.

Il prossimo anno sarà ricco di novità per tutte le linee Famosa e Feber: Nenuco presenterà bambole focalizzate sull'health care, mentre Nancy si accosterà a temi cari ai nostri consumatori come sport e unicorni, sempre in chiave fashion; Pinypon proseguirà nel rilancio della linea con l'introduzione di nuovi personaggi, soprattutto sui prodotti assortiti; Feber presenterà nuovi prodotti, in particolare in ambito outdoor e ride on elettrici; infine, Action Heroes porterà nuove ed accattivanti tematiche come i pirati e i ninja.

ISOLA PIRATI - ACTION HEROES

L'isola dei pirati Action Heroes ha tutto il necessario per vivere migliaia di avventure. Quest'isola è la migliore fortezza per i pirati. Include il tesoro, un coccodrillo che apre e chiude la bocca, la botola, i cannoni, la prigione dei pirati, una trappola di pietre e una prigione con chiave. Dietro la bandiera c'è una tana segreta. Include un coccodrillo e un personaggio pirata.



ANTEPRIME 2023

FULGOSI

RAM 2500 POWER WAGON DI SERVIZIO CON GRU - BRUDER

Il marchio Ram è molto apprezzato, non solo nel settore del tempo libero. Questo pick-up viene utilizzato anche come base per tanti veicoli commerciali, poiché sviluppato come pick-up per carichi pesanti. Il camion di servizio Ram è l'ultimo arrivato dell'assortimento Bruder e viene utilizzato per lavori di riparazione e assistenza su larga scala, per esempio in agricoltura o nei cantieri. A tale scopo, è dotato di una gru di montaggio girevole ed estensibile. Gli strumenti e i pezzi di ricambio necessari possono essere riposti nei numerosi scomparti.



RAM 2500 POWER WAGON POMPIERI CON LUCI E SUONO - BRUDER

Il camion dei pompieri Ram è l'ultima aggiunta alla gamma di veicoli di emergenza. Questo veicolo dei vigili del fuoco è ideale per l'uso fuoristrada. Con il sistema di serbatoi di nuova concezione può raggiungere fuochi di difficile accesso. Inoltre, è possibile collegare un secondo tubo al serbatoio d'acqua. Gli attrezzi e gli estintori necessari possono essere riposti nei numerosi scomparti. Modulo luci e suoni incluso. Modello integrabile con il pompiere bworld o la caserma dei vigili del fuoco bworld.



Il contesto economico è molto impegnativo in questo momento ed è reso rigido dall'aumento dei costi dell'energia, dall'aumento dei tassi di inflazione e da un clima di consumo in contrazione in tutta Europa. La strategia di marketing e comunicazione di Bruder enfatizza, accanto ai tradizionali canali stampa, anche gli aspetti dei moderni social media.



MAN TGA BILICO CON MANITOU MLT 633 - BRUDER

Nel mondo tematico Bruder delle costruzioni il Man Tga con rimorchio trasporta un Manitou MLT 633. Questo impressionante veicolo è fornito di un pianale ribassato e di una piattaforma girevole del semirimorchio perfettamente funzionante e ribaltabile. È dotato di supporti e rampe di accesso mobili, estensibili, orientabili e regolabili in altezza. Il Manitou è provvisto di un braccio telescopico e una pala staccabile.



ANTEPRIME 2023

GOLIATH GAMES



WATER CHOMPERS

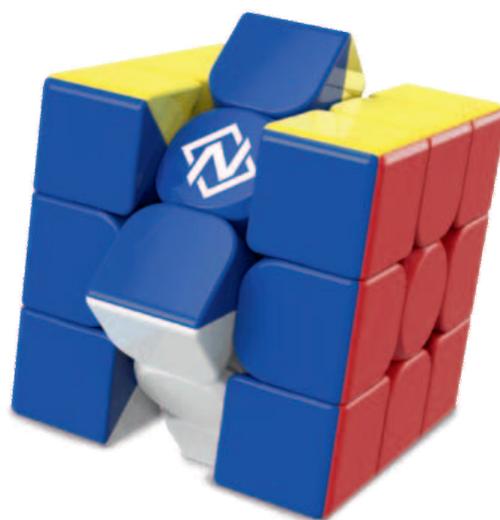
Fucili ad acqua dal super getto che hanno simpaticissime forme di squalo e alligatore. Ci sono due varianti di spruzzo differenti: se l'animale ha la testa in su, il getto è continuo, se ha la testa in giù, il getto è a schizzo.

Anche per il 2023 prevediamo una crescita a doppia cifra: i nostri brand stanno avendo una crescita fisiologica che procede inesorabile. La nostra strategia per l'anno prossimo si baserà sul consolidamento della presenza nelle categorie Outdoor, Giochi in Scatola, Veicoli e Art & Craft, implementando sempre più la nostra visibilità all'interno dei punti vendita e migliorando l'esposizione dei nostri prodotti. Nuovi best seller, con alte rotazioni, entreranno a far parte del nostro assortimento. Sono, inoltre, previsti eventi mirati, in-store e non, dedicati ai consumatori che metteranno al centro i nostri prodotti e accresceranno la brand awareness.

Per continuare a mantenere, e se possibile migliorare, il trend di sell out di quest'anno, supporteremo i nostri top item con campagne Tv già dalla prima parte dell'anno, supportandoli con campagne digital e social per mantenere alto l'engagement della nostra community.

NEXCUBE

Nexcube è il cubo più performante e l'unico utilizzato durante il World Record. Nexcube ha un'intensità regolabile e un doppio sistema di regolazione, consentendo così movimenti di alta precisione. La collezione Nexcube comprende molteplici versioni dell'inconfondibile cubo, 3x3, 2x2, 4x4 ed anche un portachiavi 3x3, per portare il cubo preferito sempre con sé. Le nuove confezioni enfatizzano l'unicità del cubo e sono tutte impilabili.



IL GIRO DELL'OCA

Un grande classico dei giochi da tavola che coinvolge grandi e piccoli: il primo giocatore che riesce a raggiungere la casella 63 con la propria oca colorata è il vincitore. Con oche e dadi di legno.

ANTEPRIME 2023

IMC TOYS

CRY BABIES LITTLE CHANGERS

Imc Toys lancia la sua prima linea di prodotto green: le Cry Babies Little Changers. Con Sunny, Aqua, Greeny, Windy, Sparky e Earthy i bambini potranno imparare come i piccoli gesti quotidiani possano avere un grande impatto positivo sul mondo circostante. Ogni Little Changer vive in una capsula-fiore che nasconde all'interno un mini-mondo ispirato al personaggio di riferimento, con varie funzioni di gioco e accessori sorpresa. Tutta la plastica utilizzata è di origine vegetale e 100% riciclabile, così come la carta utilizzata per il packaging. Dai 3 anni.

METAZELLS

Imc Toys entra nel mondo del Metaverso con una nuova linea di action figure: più di 80 personaggi da collezionare, protagonisti di una coinvolgente e divertente serie animata, in onda sul canale YouTube Kitoons Heroes e in Tv, e di un nuovo videogame già disponibile su Roblox. La linea – completa di personaggi e veicoli da collezionare con diversi formati di pack: bustine, main pack, pack multipli e pack veicoli – sarà disponibile da marzo. I bambini potranno ricostruire così a casa o a scuola le avventure di Bone, un ragazzino che entrerà nel mondo di Zellia per giocare, combattere e vivere avvincenti avventure con Woodies e Wrockers, due bande nemiche tra loro, alla ricerca della preziosa energia Zells. Dai 3 anni.

CUTIE CLIMBERS

Una nuovissima linea collezionabile super divertente. I Cutie Climbers sono adorabili e dispettosi animaletti di tutte le specie che amano arrampicarsi ovunque. Vivono nelle loro casette con i loro cuccioli e vanno pazzi per il cibo. Ci sono tre diverse famiglie di animaletti: i Fruitties che sono animali della foresta che mangiano frutta, gli Sweeties che sono animali domestici che amano le ciambelle o il gelato e infine i Munchies che sono animali selvatici, il cui cibo preferito sono hamburger e pizza. Dai 3 anni.

Per il 2023 ripartiremo con un restyling profondo della nostra offerta allo scopo di essere più competitivi, pur mantenendo un livello di appeal da top player delle categorie in cui siamo presenti. Rinnoveremo la linea Cry Babies, riposizionandola e introducendo nuovi punti prezzo in fasce più basse e accessibili. Inoltre, la estenderemo in nuove categorie, con due nuovi spin-off: le Cry Babies Little Changer e My First Cry Babies. Anche la linea Cry Babies Magic Tears sarà interessata da un rinnovamento volto a incontrare le esigenze dei consumatori. Le nuove linee, infatti, non saranno più blind, permettendo quindi all'acquirente di scegliere il personaggio desiderato; inoltre, saranno riposizionate a un prezzo più basso e accessibile. Un rinnovamento forte anche per il brand Vip Pets, con la nuova linea di Fashion Dolls, le Vip Girls: nuove bambole alla moda, con accessori super fashion e soprattutto capelli lunghissimi; e ancora un riposizionamento di prezzo per le Bloopies, le uniche bambole per il bagnetto. Ma il 2023 è anche l'anno in cui IMC volge lo sguardo al maschile, con nuove linee pensate per i maschietti. Prima tra queste Metazells, una linea collezionabile divertente e moderna, ma anche Bloopies Bath Squad, dinosauri con nuove funzioni di gioco per il bagnetto. Infine, per i Games arrivano due nuovi giochi molto interessanti con alle spalle un comprovato successo all'estero. Tante novità per il 2023, tutte sostenute da importanti piani di marketing: Tv e campagne digital e influencer, volte a sostenere i lanci e a raggiungere il target nei modi più vari e diffusi; nuove serie animate per costruire uno storytelling di brand avvincente, in onda sia in Tv sia su Kitoons; e infine, eventi e fiere, per portare i brand a contatto con i clienti e, soprattutto, con i bambini.

ANTEPRIME 2023

JOY TOY



PORTAGIOIE CON ACCESSORI DI BARBIE

All'interno del portagioie con specchio si trovano una spazzola, elastici per capelli, mollette e un anello.

PLUSHI

I nuovi Plushi Temaki, Plushi Nigiri Uovo e Plushi Uramaki salmone vanno ad ampliare la gamma di questi morbidi peluche a forma di sushi.



« Siamo contenti che finalmente si possa fare di nuovo la fiera di Norimberga in presenza, così da poter presentare le tante novità per il 2023 dal vivo. Innanzitutto amplieremo ulteriormente il nostro portafoglio di licenze. Già nel 2022 abbiamo iniziato la nostra collaborazione con Mattel e siamo felici di avere sviluppato una linea di gioielli, lampade e accessori Barbie. Nel 2023 inizieremo una collaborazione anche con Warner, aggiungendo al nostro portafoglio articoli da regalo a tema DC Comics, Harry Potter e, per un pubblico più adulto, ci saranno prodotti su temi come Il Trono di Spade, Friends e Sex and the City. Con Hasbro continuiamo a puntare su My Little Pony e, come novità, avremo una linea per Dungeons & Dragons, il gioco di ruolo che vanta oltre 50 milioni di giocatori al mondo. A marzo esce anche il film "Dungeons & Dragons: L'onore

dei ladri". Per le bambine ci focalizzeremo anche su Hello Kitty e i suoi amici di Sanrio, per cui sono previsti tanti contenuti nuovi, e su Miraculous, il cui film "Ladybug e Chat Noir: Awakening" è in uscita quest'estate. Inoltre, non mancheranno gioiellini, cuscini, luci e tanto altro per l'uscita del nuovo film "Trolls" e per "Gabby's Dollhouse", la serie prescolare di DreamWorks che sta conquistando le bambine dai 3 ai 5 anni. Oltre al mondo delle licenze nel 2023 porteremo nuovi peluche, che rimangono sempre uno dei pilastri di Joy Toy. »

TAZZA DUNGEONS & DRAGONS

Tutti gli appassionati di questo gioco di ruolo, che sono oltre 50 milioni, riconosceranno in questa tazza in ceramica un elemento fondamentale del gioco, il dado D20.



ANTEPRIME 2023

PLAY AROUND



ARGON

Una grande novità del 2023 sarà il lancio di Argon, ovvero il brand che raccoglierà tutti i progetti blaster e soft gun di Play Around. Tutta la proposta è pensata per garantire il divertimento outdoor e indoor per bambini e ragazzi, sia attraverso sfide fra amici, sia a casa con l'uso di un apposito home device. La prima linea sarà dedicata ai blaster a raggi infrarossi, che per caratteristiche e funzioni si posizionerà al livello top del mercato. Seguirà poi la linea soft gun entro la fine dell'anno.



DISK BLAST

L'altra grande novità del 2023 è Disk Blast. Una new entry nel mondo del toy: si tratta di un gioco di sfida che unisce le modalità di un trading game e la sfida di un action game. Disk Blast verrà sviluppato con diverse licenze.

Play Around farà finalmente il suo debutto alla fiera del giocattolo di Norimberga, dopo gli ultimi tre anni di impedimento dovuto al Covid. Il nostro colore arancione brillante contraddistinguerà la "Orange Box" posizionata nella Hall 12.00 /Numero H14. Nella "Orange Box" sarà presente tutto il team Play Around che presenterà sia i nuovi progetti sia quelli già consolidati. Tra questi ultimi ci sarà sicuramente "Tata World", il progetto phygital sviluppato del gruppo Pea&Promoplast, che unisce la parte fisica del gioco con la parte digitale tramite la piattaforma Tata online. L'invito a venire a trovarci è esteso a tutti.



KAWAIS

Nell'ambito delle novità il 2023 vedrà il progetto Kawais entrare in una nuova fase, ovvero il consolidamento come IP. Dopo lo sviluppo della linea toys, e dopo i primi progetti già realizzati, verranno presentati i contenuti ovvero le prime 12 storie composte dalla scrittrice Valeria Bellobono, già premio Andersen 2019. Su queste storie si incentreranno i primi 12 web-episodes ed entrerà nel vivo un programma marketing e di promozione molto accattivante a supporto della licenza, in collaborazione con alcune delle più importanti piattaforme digital.

ANTEPRIME 2023

SABBIARELLI



KIT "NEL MONDO DI GIULIO CONIGLIO E NUVOLA OLGA"

Il mondo di Nicoletta Costa, illustratrice considerata la principale interprete del pianeta infanzia in Italia, incontra per la prima volta quello di Sabbiarelli, l'azienda specializzata in giochi di colorazione con la sabbia ecosostenibile. Nasce così lo Smart Kit "In the world of Giulio & Olga", ispirato a due dei personaggi più amati dell'illustratrice, Giulio Coniglio e Nuvola Olga. Il kit contiene 7 disegni preincollati da colorare con la sabbia naturalmente scintillante dei Sabbiarelli, 8 penne ricaricabili e 2 spellicolini. Il kit è anche eco-friendly: la base e il coperchio della scatola, in cartoncino rigido certificato FSC, diventano infatti due vassoi da usare come postazioni di gioco per recuperare con facilità la sabbia. "La cosa che mi piace dei Sabbiarelli è che un bambino, anche se non ancora esperto nel disegnare, riesce a concludere un piccolo manufatto di cui andare orgoglioso. Questo aumenta la sua autostima e lo aiuterà a disegnare da solo in futuro", ha dichiarato Nicoletta Costa. Adatto dai 4 anni in su, il kit è stato lanciato a Natale 2022, ma verrà promosso dall'azienda nel 2023 con una serie di campagne mirate.



KIT SABBIARELLI "LITTLE UNICORNS"

Gli Unicorni restano uno dei soggetti più amati dai bambini di tutte le età. Per questo Sabbiarelli ha deciso di dedicare un kit a tema Unicorni con disegni adatti per la fascia d'età 3+, che va a completare la gamma, affiancandosi al Kit Best Seller "Il mondo degli Unicorni", pensato per i bambini 5+. Il kit "Little Unicorns" contiene 2 spellicolini per rimuovere la pellicola, 7 disegni, 1 cornice, 2 bracciali e 2 ciondoli da colorare con la sabbia naturalmente scintillante dei Sabbiarelli. I soggetti da colorare, tutti ispirati al magico mondo degli Unicorni, sono pensati per i bambini più piccoli, con campiture ampie, ma di dimensioni contenute, così da permettere a ogni bambino di completare ogni lavoretto e avere più occasioni di gioco. Novità di questo kit è l'inserimento del fucsia nella gamma colori, che rende i disegni ancora più spettacolari e di impatto.

Il 2023 comincerà per noi con la presenza a Norimberga alla Fiera del Giocattolo. Sarà l'occasione per consolidare i contatti con alcuni rivenditori esteri che hanno iniziato a distribuire Sabbiarelli da poco, e l'opportunità di incontrare di persona alcuni distributori del Nord Europa che si sono dimostrati interessati al nostro gioco. La distribuzione nei paesi del Nord Europa si colloca perfettamente nel nostro piano di crescita, perché i valori su cui si fonda la nostra azienda e su cui basiamo le nostre scelte produttive sono perfettamente in linea con la filosofia scandinava del gioco naturale, ecologico e di qualità. In Italia puntiamo ad aumentare il numero di negozi rivenditori autorizzati del nostro gioco, facendo leva sull'opportunità di organizzare insieme eventi e laboratori creativi. Sappiamo infatti che il nostro gioco,

una volta provato, fa innamorare i bambini e sorprende i genitori. In questi anni è cresciuta la competizione per quanto riguarda i giochi di sandpainting, ma nessuno dei nostri competitor presenti sul mercato raggiunge la qualità dei Sabbiarelli. Questo perché solo i Sabbiarelli usano selezionata sabbia di marmo, che ha naturali proprietà di lucentezza, e hanno le speciali penne dosatrici, con la punta che permette alla sabbia di fluire in maniera controllata, limitando gli sprechi. La maggior qualità del nostro gioco si riscontra anche nella laseratura dei disegni e nella quantità di colla che utilizziamo per ogni cartoncino, perfetta perché la sabbia aderisca perfettamente, senza lasciare spazi vuoti. Quindi anche per il 2023 il nostro miglior driver di crescita resta la qualità, per ogni gioco che andremo a produrre.



SPORT



15 BOMBE D'ACQUA INCLUDE

Zoom Ball Hydro



Phlatball Classic



Lancia un disco...e prendi una palla!



BACKYARD



new

new
The Floor is Lava Outdoor Edition

CLEVER TOGETHER™

WWW.GOLIATHGAMES.COM

ANTEPRIME 2023

SIMBA TOYS

SAM IL POMPIERE NUOVO CAMION JUPITER

Sam il Pompiero è l'eroe di tutti i bambini, un personaggio positivo e sempre disponibile ad aiutare gli altri in ogni situazione di pericolo. Il nuovo camion dei pompieri Jupiter si ispira alla nuova serie 13 con tanti nuovi personaggi e avventure. Jupiter è lungo 31 cm, ha luci e suoni ed è dotato di una lunga scala di emergenza girevole con gabbia e vano portaoggetti. Incluso nella confezione Sam e il suo cagnolino Radar. A supporto della linea Sam il Pompiero ci sarà campagna di comunicazione Tv, YouTube e digital.



SPIDEY FLEXTREME

Per il Natale 2023 Smoby ripropone il Set FlexTreme di Spidey. Con il Set FlexTreme di Spidey, composto da un set di binari e una speciale macchina esclusiva, è possibile creare un circuito fantastico con discese, curve e salite sensazionali. Grazie al meccanismo di FlexTreme, la macchinina non si ribalta e può fare giri della morte senza cadere. I pezzi che compongono la pista sono così flessibili che è possibile far correre il proprio tracciato anche sulla sedia, sulla scrivania, sul letto... in pratica su tutti i mobili della cameretta. Nella confezione sono inclusi: 1 auto di Spidey con personaggio (batterie incluse), 184 pz (per creare 4,40 metri di pista), 1 esclusivo morsetto per fissare la tua pista con design a ragnatela. Oltre alla pista FlexTreme, la linea dedicata a Spidey e i suoi fantastici amici si amplierà con una collezione di roleplay Smoby dedicata al mondo del "fai da te" e due radiocomandi Jada Toys. A supporto della linea ci sarà campagna di comunicazione Tv e campagna digital.

AQUAPLAY MOUNTAIN LAKE

Aquaplay è la linea di giochi outdoor. Un divertente sistema modulare di piste ma anche un gioco educativo, grazie al quale i bambini sviluppano immaginazione e creatività, sperimentando i principi fisici dell'elemento acqua. Aquaplay Mountain Lake è il grande set che include due barchette con personaggio per giocare lungo la pista. Si può far scorrere l'acqua con la manovella, bloccarne il flusso, far salire e scendere l'acqua grazie alle chiuse, utilizzare pompe e gru, far galleggiare le barche e sollevarle dall'acqua. Le piste sono anche modulari e offrono ai bambini infinite possibilità di gioco, possono essere collegate tra loro per un divertimento senza fine. A supporto della linea Aquaplay ci sarà campagna di comunicazione YouTube e digital.

