

Speciale Natale

*Prepariamoci
alla sfida del
Natale*

La corsa all'high season per il mercato
del Giocattolo è iniziata.
Uno sguardo alle proposte
dei player dell'Industria per il periodo
di massima stagionalità

di Silvia Balduzzi

ASMODEE ITALIA

MARVEL ZOMBIES

Marvel Zombies - Un Gioco Zombicide è un gioco collaborativo in cui da 1 a 6 giocatori controllano supereroi trasformati in zombie (detti eroi zombie) che devono affrontare agenti dello S.H.I.E.L.D. e supereroi viventi gestiti dal gioco stesso. Lo scopo del gioco è completare gli obiettivi di una missione, sconfiggere i nemici e soprattutto placare la fame incontrollabile! Eliminando i nemici e divorando i passanti, gli eroi zombie diventeranno potenti, ma più si dimostreranno pericolosi, più forze verranno inviate a dare loro la caccia. La fame incessante li renderà fortissimi, ma se non si nutriranno, questa consumerà la loro mente e il loro corpo. Soltanto collaborando tutti insieme, gli eroi zombie potranno trovare la via della salvezza.
1-6 giocatori; 60'; da 14 anni in su



EXPLODING KITTENS GOOD VS EVIL

Dalla serie animata Netflix, arriva la versione più ambiziosa di Exploding Kittens, con nuove regole, nuovi gatti e nuovo caos. I giocatori si sfideranno in un'epica battaglia tra bene e male, con le nuove carte Armageddon!
2-5 giocatori; 15'; da 7 anni in su



“Continuiamo a puntare su un'offerta a catalogo veramente ampia per tipologia di giochi e per licenze, che vanno arricchendosi, anche nell'ottica crossmediale in cui un party game (Exploding Kittens) diventa una serie animata per adulti su Netflix. Questo 2023 ha già visto una nostra massiccia presenza agli eventi e sarà ancora così nei prossimi mesi, con Lucca Comics & Games come appuntamento più importante e atteso. La risposta del pubblico è entusiasta e prevediamo che il trend si mantenga anche nella seconda parte dell'anno”



DIXIT DISNEY

Dixit: Disney Edition è un gioco illustrato con cura che richiama la fantasia e l'intuito. In questa versione i giocatori potranno riscoprire i capolavori Disney e Pixar, e lasciarsi trasportare dalle idee. Ogni giocatore, a turno, interpreta il narratore. Il narratore sceglie una delle sue carte e formula un indizio (una parola, una frase, una canzone...). Gli altri giocatori scelgono tra le proprie carte quella che meglio si adatta a questo indizio. La carta del narratore viene mescolata insieme a quelle degli altri giocatori, poi tutte le carte scelte vengono rivelate. Qual è la carta del narratore? I giocatori votano segretamente, poi viene assegnato il punteggio!
3-6 giocatori; 30'; da 8 anni in su

BINNEY & SMITH



CRAYOLA WASHIMALS

È la linea di adorabili cuccioli da colorare e personalizzare con gli speciali pennarelli ultra-lavabili. Il divertimento continua poi con il bagnetto nella vasca dove i bambini potranno lavare il cucciolo con la spazzolina, rimuovere il colore e ricominciare da capo. La famiglia si allarga con nuove soluzioni, tra cui il Set Attività Washimals Pets Colori Pastello: dolcissimi gattini in 6 tonalità pastellate da colorare, lavare nella vaschetta e ricolorare a piacere. Inclusi gli adesivi lavabili per decorare e personalizzare i cuccioli. Altra novità sono le Mini Buste Collezionabili che includono 1 cucciolo Washimals, 2 pennarelli, 1 spazzolina. Per stimolare il concetto di collezionabilità e l'acquisto di impulso, sono vendute in un espositore da terra colorato con 6 soggetti differenti tra cui scegliere.



CRAYOLA CREATIONS LAVAGNETTA LUMINOSA CREA LA MODA

Perfetta per tutti gli appassionati di moda, permette di disegnare come un vero stilista per creare una personalissima collezione. La luce Led della lavagnetta consente di ricalcare facilmente il modello da completare poi con dettagli e accessori e impreziosire con gli adesivi inclusi. Creations è la linea di Crayola che permette di creare, esprimersi e personalizzare il proprio mondo con tante soluzioni colorate, e divertenti che spaziano dagli album coloring ai set per creare favolosi gioielli.



CRAYOLA POPS

Una bella novità creativa, disponibile già in estate, sarà la linea Crayola Pops: per trasformare "semplici" pagine da colorare in creazioni 3D grazie a un innovativo metodo di stampa e realizzazione. Basta colorare lo sfondo e il cartoncino 3D, staccare la parte pop-up e inserire le linguette negli appositi spazi seguendo le istruzioni e il disegno è pronto per essere mostrato o appeso. La linea POPS è composta da 10 referenze tra le tematiche più popolari (Pets, Giungla, Mondo Marino, Creature Mitiche, Dinosauri) e ognuna contiene ben 3 soggetti da costruire e 6 soggetti più grandi, oltre a pennarelli Crayola e adesivi.

"Il Natale 2023 dovrebbe confermare alcuni trend: vendite in prossimità del Natale, consumatori molto attenti alle promozioni, selezione accurata per i prodotti con PVP impegnativi. Grazie sia all'incremento del budget in comunicazione sia alle novità presentate, restiamo moderatamente positivi sulle prospettive per il prossimo Natale anche perché, con una vasta e coloratissima gamma di strumenti creativi, proponiamo il regalo perfetto per ogni bambino. Nella seconda parte dell'anno saranno previste molteplici attività di comunicazione & marketing su diversi articoli. Fronte digital supporteremo campagne di micro-influencer. In Tv è prevista un'importante pressione pubblicitaria di circa 2.200 GRPS che coprirà i principali canali kids"

FAMOSA

TROTTIES: SOPHIE, MIA, LUCY

Emma di New York, Sophie di Parigi, Lucy di Londra e Mia di Tokyo sono le Trotties, le bambole preferite di Emily. Mentre esce dalla sua stanza, le Trotties prendono vita. La mappa magica si illuminerà e le Trotties sapranno che, facendo la loro promessa viaggeranno verso una nuova destinazione per risolvere una missione usando i loro poteri e utilizzando la Trottie Limo. Vivranno tante avventure, incontreranno creature magiche ma... riusciranno a tornare nella stanza prima che Emily si accorga che non ci sono? Bambole da 25 cm con 5 punti di articolazione.

I loro occhi cambieranno premendo un pulsante sulla testa per mostrare fino a 3 diverse espressioni.



“Gli obiettivi di questo Natale per Famosa Italia sono molteplici. Se da un lato, infatti, intendiamo spingere ulteriormente i nostri core brand – Nenuco, Pinypon, Nancy e Feber – dall’altro abbiamo intenzione di ampliare la nostra offerta con due nuove linee legate a cartoni animati che saranno in onda su Frisbee: Trotties e Piny Institute of New York. Saranno, quindi, diverse le novità che presenteremo il prossimo Natale e la comunicazione le supporterà a 360 gradi: non solo campagna

Tv, ma anche campagne digital e social e soprattutto materiali punto vendita. Una nota in particolare per il lancio di Trotties, grande priorità per l’azienda, che prevede cartoni animati in onda da giugno, lancio del canale YouTube, della App e di tanto altro a supporto. Prevediamo un Natale difficile e complicato, ma che grazie a giusti posizionamenti prezzo e a una comunicazione integrata ci permetterà di avere una giusta selezione di Key Drivers”



PINYPON TERRIFIC VAN

Pinypon Terrific Van è ideale per una vacanza terrificante. Sul tetto ci sono due tavole da surf, si trasforma in una barca con uno scivolo. All’interno c’è l’angolo cottura, mensole, un nascondiglio segreto, un tavolo da picnic, un’amaca e tanti piccoli accessori che brillano al buio. Include anche una figura di mummia Pinypon, anch’essa con decorazioni che si illuminano al buio. Il personaggio ha doppia espressione per poter creare divertenti storie. Disponibile anche la terrificante casa di Pinypon, piena di sorprese e magia. A forma di valigetta per portarla ovunque, include la figura di una strega Pinypon e accessori che brillano buio.



NENUCO SCHOOL HAIRSTYLE

Bambola Nenuco da 35 cm, con corpo rigido e con lunghi capelli biondi. Sarà possibile grazie agli accessori inclusi realizzare un’acconciatura diversa per ogni giorno della settimana. Include asciugacapelli, arriccia trecce, elastici, bigodini, spazzola, pettine, cerchietto. Indossa un bellissimo vestito rosa a righe e una fascia abbinata.

FULGOSI

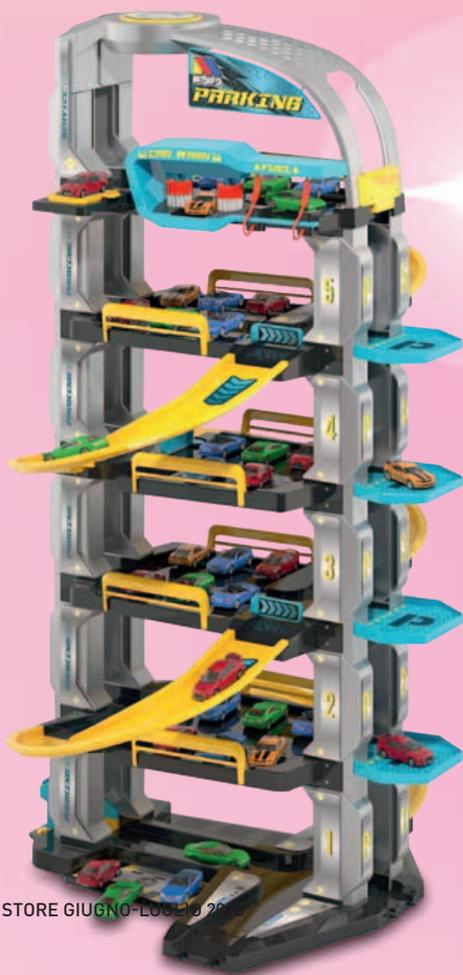


BRUDER - MB SPRINTER PIATTAFORMA AEREA CON LUCI E SUONI

All'avanguardia, efficiente, affidabile: così la Mercedes Benz descrive il nuovo Sprinter. L'ultimissima novità Bruder è lo Sprinter MB con piattaforma di lavoro. Le piattaforme sono mobili e necessarie per eseguire lavori in altezza, per esempio su alberi, illuminazioni o segnaletica stradale. La piattaforma di lavoro Bruder solleva in sicurezza ogni personaggio bworld fino ad un'altezza di 70 cm! Grazie alla tecnologia integrata, il cestello porta persone rimane in posizione orizzontale quando il braccio della gru è esteso. Il veicolo è dotato di 4 stabilizzatori estraibili e 4 piloni per delimitare l'area di lavoro. Le portiere della cabina dello Sprinter sono ovviamente apribili, e il modulo Light & Sound è già installato per garantire la sicurezza e la buona manovrabilità del veicolo.

FISCHERTECHNIK - GREEN ENERGY

La protezione del clima e dell'ambiente sono valori chiave nel mondo di oggi - ecco perché stiamo lavorando per parlare ai bambini di questo importante tema ma attraverso il gioco. Per conoscere la generazione dell'elettricità da fonti naturali e come immagazzinarla e utilizzarla, i nostri bambini possono costruire modelli emozionanti con il set Green Energy. Si muovono usando il vento, l'acqua o l'energia solare. Insegniamo loro la tecnologia applicata ma in modo divertente. Tutto ciò aiuta a stimolare il loro interesse per questi tipi di energia. Ottima integrazione a questo kit è l'espansione "H2 Fuell Cell Car". Età: 9+



"Bruder ha lavorato per costruire un solido livello di stock in vista della seconda parte dell'anno e attualmente ha un'eccellente disponibilità di prodotto. Potrebbe essere un anno molto buono nel raggiungimento di un lead time ottimale di consegna, un parametro che ha inseguito negli ultimi tre o quattro anni"

MOLTO - FUTURE PARKING 6 PIANI

Garage di grandi dimensioni, 6 piani più accessori. Oltre alla scatola standard esistono altre due versioni che includono 10 macchinine e un tappeto gioco. I parcheggi Molto sono esistenti, facili da montare e con migliore stabilità.

GLOBO

GARAGE TRASPORTABILE CON MODELLINI DIE-CAST

Fai un pit stop al tuo garage di fiducia, controlla la pressione delle gomme e fai benzina al tuo veicolo, modellino die-cast da collezione incluso con tanti dettagli realistici tutti da scoprire. Il garage è richiudibile per portare il divertimento sempre con te. Disponibili 4 assortiti con 4 ambientazioni e mezzi differenti: stazione dei pompieri, della polizia, pit stop e officina. Scegli il tuo garage preferito o collezionali tutti. Età 3+ anni.



MORBIDO ORSO PELUCHE 100% POLIESTERE RICICLATO

Per il tuo Natale scegli la sostenibilità, scegli il peluche 100% in poliestere riciclato. Questo orso di 70 cm, dal manto extra morbido, è il protagonista indiscusso di Globo for the Globe, il nuovo brand di Globo Giocattoli che guarda al tema dell'ecosostenibilità con una linea attenta all'ambiente. Sia il tessuto interno sia quello esterno sono 100% poliestere riciclato. Disponibile in 2 colori assortiti. Perfetto per tutti i bambini dai 0+ mesi.



MACCHINA DEL CAFFÈ INTERATTIVA

Rendi i tuoi momenti di gioco delle dolci pause con la macchina del caffè dai dettagli realistici ed effetti interattivi grazie a funzione suoni e luci integrati. Proprio come un vero elettrodomestico da cucina è dotata di capiente serbatoio in cui inserire l'acqua che vedrai uscire dal beccuccio frontale una volta azionato il meccanismo. All'interno della confezione tazzine, piattini e dolcetti per rendere l'esperienza di gioco davvero colorata e divertente. Funziona a batterie. Questo playset fa parte della nuova linea Cose di Casa, che propone tanti giochi di imitazione tema market & food, ideali per stimolare già dai 3+ anni il sistema cognitivo e relazionale, sviluppare creatività, immaginazione e autoconsapevolezza.

GOLIATH GAMES



OTTO IL MAIALOTTO CHE FA IL BOTTO

Otto il Maialotto che fa il Botto è l'azione game per eccellenza... ha fatto divertire intere generazioni. Otto è un maialotto molto golosone. Adora rimpinzarsi di hamburger e non ne ha mai abbastanza. Più ne mangia più la sua pancia si gonfia, fino a scoppiare. Otto è un gioco molto divertente che stimola le abilità numeriche nel bambino, alimenta il rispetto delle regole e consente di abituarsi all'alternanza del turno di gioco.

CICCIO PASTICCIO

Ciccio Pasticcio è l'azione game di recentissima "nascita": lanciato nel Natale 2022... è andato a ruba di un batter d'occhio. Ciccio è un gattino un po' capriccioso: ha dei gusti molto decisi in fatto di cibo. È molto goloso e ghiotto ma non di tutto. Odiava le verdure e se gli dai da mangiare qualcosa e non gli piace il sapore, lancerà il piatto con furore! Ha il suo caratterino ma è amatissimo dai bambini.



GASTONE TESTONE

Gastone Testone è tra gli action game più noti e amati dai bambini. Divertente, bizzarro, simpatico e testone... è il nostro Gastone! Cosa nasconde il testone di Gastone? Chi sarà il primo giocatore ad afferrare l'oggetto mostrato sulla carta e nascosto all'interno della testa di Gastone? È un gioco molto educativo per i più piccoli. Grazie a Gastone i bambini imparano a tenere l'attenzione, comprendono l'importanza del rispetto dell'alternanza del turno e stimolano la propria agilità di movimento.

“Uno dei nostri obiettivi principali è sicuramente il definitivo consolidamento della nostra leadership nel segmento Skill & Action Games. Tornerà infatti nel nostro portafoglio prodotti Non Svegliar Papà, un best seller finora gestito in distribuzione, ma di proprietà di Goliath. L'assortimento sarà così costituito da quattro giochi di punta che da anni riscuotono un successo incredibile: Otto il Maialotto, Non Svegliar Papà, Ciccio Pasticcio e Gastone il Testone. Introduremo anche un'altra importante novità nel secondo semestre, Domino Express. Si tratta della rivisitazione di un classico, il domino, a cui è stata aggiunta azione, dinamicità e divertimento! Domino Express stimola la creatività e la destrezza dei bambini, consentendo loro di creare articolati e strepitosi percorsi, attraverso coloratissime tessere di domino e originali accessori. Anche per il 2023 gli obiettivi sono importanti: prevediamo un altro incremento del 30%, che avverrà in maniera fisiologica e naturale grazie all'inarrestabile successo del nostro portafoglio prodotti e alle novità che andremo a introdurre. Per sostenere la nostra crescita, destineremo gran parte dei nostri investimenti marketing agli Action Games e a Domino Express”

LISCIANIGIOCHI

GIOCARE EDUCARE MONTESSORI - LAVAGNONA CRESCERE CON TE

Una maxi-lavagna da terra con altezza regolabile che si adatta alla crescita del bambino. Realizzata in legno di alta qualità, si compone di due lati: lavagna tradizionale con gessetti e lavagna magnetica con lettere in legno e penna scrivi e cancella. In più, un ricco kit di giochi educativi incluso. Età 3-6 anni.



“Il nostro obiettivo per il Natale è prima di tutto quello di raccogliere i frutti dal grosso lavoro fatto per lo specializzato. L'azienda ha lavorato sodo per creare collezioni ad hoc per il dettaglio esplorando nuovi concept e nuovi materiali. Siamo soddisfatti dal lavoro fatto e ci aspettiamo un risultato importante. Inoltre, abbiamo spinto fortissimo sulle due main categories aziendali, l'educativo e lo scientifico, e il nostro hype è alle stelle. Siamo davvero curiosi di conoscere la risposta del mercato”

I'M A GENIUS - SUPER LABORATORIO DI ROSSETTI E LUCIDALABBRA

Un kit scientifico 2 in 1 per realizzare in tutta sicurezza due classici del make up. Nella confezione troverai tutto il necessario per realizzare, colorare e profumare i tuoi rossetti e lucidalabbra naturali. In più, una pratica toeletta con specchietto per conservare e provare le tue creazioni. Età 7-12 anni.



MY LAMP

My Lamp è una lampada Led, parlante e interattiva, che guida il bambino in un percorso educativo completo. Grazie all'esclusiva camera altamente tecnologica, riconosce le carte in dotazione e insegna al bambino le competenze di base. Scegliendo una tra le sue 9 funzioni educative il bambino potrà imparare i numeri, le lettere e le sue prime parole in italiano e in inglese, ascoltare le fiabe della buonanotte, riconoscere le emozioni e persino giocare con quiz e fiabe interattive. Grazie al suo sistema Step by Step, la lampada permette di scandire i tempi dell'attività a seconda del ritmo d'apprendimento del bambino. Oltre a queste funzionalità, My Lamp è un dispositivo Led RGB a basso consumo energetico: scegliendo il colore della luce tra le varie tonalità disponibili, sarà possibile illuminare la stanza in modo diverso ogni sera.



PLAYAROUND



KAWAIS

Il primo grandissimo successo è già stato confermato dal lancio sul canale Loyalty in Europa, che ha visto lo strabiliante numero di 120 milioni di gadget personalizzati con i musetti dei nostri curiosi animaletti. Ma facciamo un passo indietro per scoprire quali sono i contenuti che accompagnano questo progetto. Partiamo con le 12 meravigliose storie scritte da Valerio Bellobono, premio Christian Andersen 2019. Ogni storia narra le avventure di ciascuno dei 12 personaggi, è ambientata nella fantastica Isola di Lau e permette di conoscere da vicino i nostri protagonisti e di appassionarsi alle loro avventure. Le 12 storie sono disponibili in formato audible e sono già inserite nella Tata Box. È poi arrivata la prima serie Web dei KAWAIS. I primi 12 episodi, sono disponibili online dal mese di giugno sia sul canale KAWAIS di YouTube che sul canale Coccole Sonore di proprietà del gruppo DnaFamily Network, uno dei nomi principali del panorama digitale a target kids e famiglie che vanta milioni di visualizzazioni. Coccole Sonore, digital media partner, pubblicherà e distribuirà una serie di contenuti speciali, offrendo ai più piccoli un'esperienza di intrattenimento e di coinvolgimento davvero speciale. E, infine, non poteva mancare l'app dei KAWAIS, come naturale continuazione del percorso intrapreso dal Gruppo Pea di cui PlayAround fa parte. La App proporrà una esperienza phygital immersiva, portando i bambini nel magico mondo dell'Isola di Lau, per giocare e interagire con i loro personaggi preferiti. Saranno presenti una serie di minigiochi divertenti ed educativi, con cui divertirsi ed allo stesso tempo

imparare che si rinnoveranno di continuo per offrire sempre un'esperienza di gioco unica. Nell'App ci saranno inoltre contenuti esclusivi, disponibili solo in questo spazio digitale, che approfondiranno la conoscenza dei piccoli KAWAIS e ne sveleranno i retroscena. Con riferimento all'IP development e alla costruzione della brand strategy ci siamo avvalsi della collaborazione di un'altra valida firma. Si tratta di di Valentina La Macchia, Licensing Executive con un'esperienza quasi ventennale nel mondo del licensing. La sua cooperazione sarà centrale per lo sviluppo del Marchio KAWAIS, assicurando un buon posizionamento in tutti i principali canali di vendita. Già a partire dal mese di giugno, i primi prodotti a marchio KAWAIS saranno disponibili sul mercato. In particolare, nel canale della cartoleria e tabaccheria. Grazie al primo accordo stipulato in Italia con Carto G, protagonista nella distribuzione di prodotti per le cartolerie, abbiamo riscontrato fin da subito un grande interesse verso il nostro progetto e siamo grati per aver inaugurato la nuova stagione di KAWAIS. La linea di prodotti Carto G comprende una vasta gamma di articoli, dai biglietti di auguri alle shopper regalo in carta, dagli album da colorare fino ai minigiochi di abilità che stimolano la creatività e l'apprendimento dei bambini.



SABBIARELLI

Ristampa con nuovo pack eco-friendly in cartoncino certificato FSC del kit best seller "Pianeta cuccioli". In questa nuova edizione gli elementi della scatola diventano 2 vassoi da usare per posizionare i disegni da sabbiarellare. Il kit contiene 6 penne dosatrici di sabbia scintillante, 10 disegni e 2 spellicolini. I disegni, una volta colorati, possono essere mischiati per poter giocare a riformare le coppie. Età: 3+



PLANET PETS 2

Kit gioco con 6 penne dosatrici di sabbia scintillante, 10 disegni e 2 spellicolini. In cartoncino ecologico certificato FSC, la scatola del gioco si riutilizza per creare due postazioni di colorazione, dove i bambini posizionano i disegni da colorare con la sabbia. Una volta colorati, si può giocare con i disegni cercando di riformare le coppie genitore-figlio. Età: 3+



“Confidiamo che il prossimo Natale possa rappresentare per le nostre vendite un periodo molto più che positivo. Le Bag Sabbiarelli, il kit con le bustine al prezzo super vantaggioso di euro 7,90, stanno piacendo molto a negozi e utenti finali. Il prezzo molto accessibile lo rendono un prodotto che stimola l'acquisto per la prova, che poi si converte spesso nell'acquisto dei kit con le penne. Così, quando sarà tempo di fare regali di Natale, ci sarà maggior propensione a scegliere prodotti della nostra gamma, con preferenza per i best seller (i kit degli Unicorni) e per le novità, che quest'anno saranno i due kit Pianeta Cuccioli, con le coppie genitore-figlio di animali da tutto il mondo. Gli animali restano uno dei soggetti più amati dal nostro target e abbiamo così voluto espandere la linea gioco con le carte in coppia introducendo anche i fenicotteri dallo sgargiante color fuchsia. Inoltre, quest'anno presentiamo anche una gamma di disegni per adulti, acquistabili come album o nella confezione Box Sandsation Art, con il basket da 12 colori di sabbia e due vassoi da usare come base di lavoro. Un progetto che si rivolge ai teenager, ma anche agli adulti, perché l'arte del sandpainting non conosce confini, e può diventare per tutti un ottimo antistress e l'occasione per staccare la mente e rilassarsi colorando”

BOX SANDSATION ART

Colorare con la sabbia è educativo e divertente per i bambini, ma è un passatempo che piace molto anche agli adulti, perché aiuta ad allontanarsi dalla frenesia quotidiana, immergendosi in un'attività che impegna la concentrazione, ma al tempo stesso rilassa. Nasce così l'idea di creare un kit di sandpainting adatto a chi non è più bambino. La Box Sandsation Art, in cartoncino certificato FSC, contiene il basket con le 12 penne dosatrici Sabbiarelli, due postazioni di colorazione, 2 spellicolini e 2 album con 10 disegni di mandala e animali fantastici. A differenza degli altri disegni Sabbiarelli, questi album presentano dettagli minuti e articolati, per questo, per essere colorati, richiedono un'ottima padronanza della manualità fine. Un'idea regalo perfetta anche per la generazione di bambini cresciuta con i Sabbiarelli, ora adolescenti o giovani adulti. Età: 12-99



SIMBA TOYS

SMOBY FLOWER MARKET IL LABORATORIO DEI FIORI

Flower Market - il Laboratorio dei Fiori di Smoby è il gioco che accende la creatività dei bambini. Questo playset permette di creare tanti fiori in tessuto quante volte lo si desidera. Il gioco si compone di una macchina per creare i fiori, semplice e veloce da utilizzare: basta scegliere i propri petali e inserirli nella pressa insieme a peduncolo e pistillo. Utilizzando la pressa sarà possibile creare il proprio fiore e poi assemblarlo sullo stelo e infine esporre le creazioni o realizzare tanti bouquet colorati. All'interno del playset si trovano 104 accessori e il libretto illustrativo con le istruzioni per creare passo a passo i propri fiori preferiti. Dai 3 anni in su.

SUPER BENNY CUCINA DELLE DELIZIE

Continua la collaborazione tra Simba Toys Italia e Discovery, con la linea dei role play Smoby dedicati a Super Benny, la versione in cartone animato di Benedetta Rossi, la più popolare web star nell'ambito del food e della cucina. Per il Natale 2023 arriva la Cucina delle Delizie di Super Benny, una bellissima ed esclusiva cucina con tantissimi accessori per giocare e per preparare davvero semplici ma gustose ricette. All'interno, infatti, sono inclusi gli utensili per creare biscottini, lecca-lecca e caramelle con le sane e semplici ricette di Super Benny. Nella confezione sono presenti anche il grembiule di Super Benny e il ricettario con i passaggi per eseguire le ricette in modo facile e divertente. Si tratta di un prodotto che mixa gioco e realtà, permettendo ai più piccini di cucinare con ingredienti reali, e di condividere il momento del gioco insieme agli adulti, in un'esperienza divertente per tutta la famiglia. Dai 3 anni in su.

“Gli obiettivi per il prossimo Natale sono quelli di soddisfare sempre di più le attese di tutta la famiglia in un contesto economico che si preannuncia già difficile. La nostra offerta sarà come sempre molto varia e completa, andando dalle fashion dolls Steffi Love alle Cucine Smoby, dalle macchinine Majorette ai veicoli Dickie, dai peluche Chi Chi Love, Disney e Super Mario a Sam il Pompiere. Ci sarà anche il lancio dei Pampers Petz, gli adorabili cuccioli da adottare. Infine, tanti nuovi modellini per il segmento Kidult a marchio Jada, che include tra le licenze Marvel, Fast&Furious, Batman e Tartarughe Ninja. Il piano di comunicazione sarà come sempre un mix tra campagne Tv e digital, social media e influencer. Abbiamo anche un importante piano merchandising a supporto della visibilità dei brand nei punti vendita, tra cui i nuovi “points of Entertainment” legati al brand Dickie”

STREETS'N BEATZ: LA NUOVA LINEA DI VEICOLI DICKIE TOYS CON LUCI E MUSICA, PER I DEEJAY DEL FUTURO!

Il prodotto di punta della nuova linea a tema musicale è Beat Hero, un'auto che è anche una vera e propria consolle per deejay, con cui suonare, registrare, mixare e riascoltare tante melodie. Beat Hero permette di scegliere tra 3 differenti tipi di sound: pop, hip hop ed elettronica, inoltre è possibile aumentare il volume e il ritmo delle basi. È possibile collegare Beat Hero alle casse o alle cuffie grazie alla presa jack posizionata sul retro del veicolo. Inoltre, con la modalità sfida, è possibile giocare a riprodurre la sequenza di suoni proposta da Beat Hero sfidando amici e genitori a ricordarla tutta. A completare la linea si aggiungono i veicoli Spinner: 3 auto a licenza Mercedes con musica e luci e una divertente funzione che le fa muovere e girare su sé stesse a ritmo di musica

