

GIOCHI / GIOCATTOLI / LICENSING

ToyStore

WWW.E-DUESSE.IT

GENNAIO/FEBBRAIO 2024

INCHIESTA
QUANTO PESERÀ
IL GIOCATTOLO SU
LICENZA?

RETAIL
UN BILANCIO
DEL NATALE 2023

**LICENSING &
ENTERTAINMENT**
GLI EVENTI IMPERDIBILI
DELL'ANNO

Speciale Norimberga 2024

ALCUNE
ANTICIPAZIONI
DALLA
SPIELWARENMESSE
TRA PRODOTTI E
STRATEGIE

ANTEPRIME NORIMBERGA 2024

QUELLO CHE VEDRETE NEL 2024

La 73ESIMA
edizione della
Spielwarenmesse

si terrà dal 30 gennaio al 3 febbraio 2024 con tante novità. Durante i cinque giorni dell'evento 13 categorie di prodotti saranno protagoniste all'interno di 18 padiglioni. I giocattoli sostenibili saranno esposti nell'area Toys Go Green del padiglione 2, mentre nel padiglione 4 l'area Insights-X, che prende il nome dall'omonima fiera, raggrupperà prodotti e informazioni relativi al settore della cancelleria, con particolare riferimento al comparto del Back to School. Nel padiglione 3A sarà possibile incontrare le new entry nazionali e internazionali nella StartupArea e nella New Product Gallery, con i nuovi prodotti di tendenza. Per non perdere di vista altre realtà di business in rapida evoluzione, il padiglione 7 ospiterà la categoria di prodotti più recente della fiera, i "Servizi per il commercio e l'industria". Nel padiglione 7A è stato inserito per la prima volta uno Special: nel gruppo target del modellismo ferroviario e delle costruzioni, è prevista una action area dedicata

ALCUNI PLAYER DEL MERCATO DEL GIOCATTOLO SVELANO I PRODOTTI CHE PRESENTERANNO ALLA **FIERA DI NORIMBERGA** E LE STRATEGIE PER AFFRONTARE CON SUCCESSO IL NUOVO ANNO

di Silvia Balduzzi





Alcune immagini dell'edizione 2023 di Spielwarenmesse



alla presentazione di nuovi prodotti e idee. Tra le novità di quest'anno la nuova LicenseLounge, ospitata nel padiglione 12.0, al cui interno sarà presente un'area di networking per il settore delle licenze e vi si terranno i LicenseTalks, che saranno occasione di condivisione di expertise e di know how nel campo delle licenze. Il padiglione 3A sarà la sede del Toy Business Forum, con presentazioni su tutti gli aspetti più rilevanti del commercio al dettaglio. I temi centrali saranno legati alle tendenze, alla digitalizzazione, alla sostenibilità, all'influencer marketing e alla fidelizzazione della clientela. Infine, il Padiglione 3A ospiterà la

nuovissima area Life's a Playground - Toys for Kidsters, Kidults & Co., che sarà la sezione dedicata al gioco per adulti con prodotti di quattro categorie: Collectibles, Premium Collectibles, Creative Fantasy e Tabletop Game. Lo scorso anno, prima edizione post pandemia, Spielwarenmesse ha registrato la presenza di 2.142 espositori provenienti da 69 nazioni, che hanno accolto circa 60.000 retailer specializzati e buyer provenienti da 128 paesi (con una partecipazione che ha superato dell'80% i livelli pre-coronavirus). ➤

ASMODEE ITALIA

STAR WARS: UNLIMITED

Star Wars: Unlimited è un nuovissimo gioco di carte collezionabili dalle possibilità illimitate. Il gioco presenta eroi, criminali, navi e ambientazioni iconiche provenienti da tutte le sfaccettature del leggendario franchise di Star Wars, compresi film, serie TV, fumetti, videogiochi e tutto il resto. Il gioco sarà lanciato a livello mondiale l'8 marzo 2024. Numero giocatori: 2-4; Durata media: 20 minuti; Età suggerita: 12+



ALTERED

Altered si presenta come un rivoluzionario gioco di carte collezionabili, che riflette la missione generale di avere un impatto positivo sul mondo. Funzionalità innovative come un mercato globale e un servizio di stampa su richiesta saranno offerte tramite l'app di supporto e integrate da carte uniche e grafiche esclusive che immergeranno i giocatori in un universo positivo e rigenerante. Verrà lanciata una campagna kickstarter il 30 gennaio 2024, mentre l'uscita mondiale è prevista per il 26 agosto 2024. Numero giocatori: 2; Durata media: 20 minuti; Età suggerita: 12+



SKY TEAM

In Sky Team i giocatori assumeranno il controllo di un aereo di linea commerciale e diventeranno un team di piloti! Dovranno coordinare gli sforzi e fare atterrare con successo il proprio aeroplano. Da Montréal a Tokyo, scopriranno 11 aeroporti e 21 entusiasmanti scenari ispirati a reali condizioni di atterraggio. Vento, perdite di cherosene, traffico, ghiaccio... Ogni aeroporto avrà il proprio set di sfide! Turno dopo turno, i giocatori dovranno collocare strategicamente tutti i loro dadi sul Pannello di Controllo e portare a termine la Procedura di Atterraggio. Numero giocatori: 2; Durata media: 20 minuti; Età suggerita: 12+



“ Riguardo le strategie, nel 2024 avremo un grandissimo focus sui TCG, questo chiaramente si tradurrà in un altrettanto grande impegno nell'ambito del sostegno al gioco organizzato, fondamentale per la longevità di questo tipo di prodotti. Continueremo inoltre con la presenza in ambito fieristico e con attività di influencer marketing, sperando di ricalcare i successi del 2023. Citiamo, in proposito, la collaborazione per Bunny Hops con i Dieffe Brothers, il cui video è stato in tendenza su YouTube per giorni, in Italia. ”

BINNEY & SMITH-CRAYOLA

CRAYOLA WASHIMALS Jumbo Pets – Big Wilbur

I Crayola Washimals sono adorabili cuccioli da decorare e personalizzare con gli appositi pennarelli e dando libero spazio alla fantasia.... Ma il divertimento non finisce qui! Basta fare il bagnetto ai cuccioli per ricominciare da capo! I bambini possono sbizzarrirsi a colorare, lavare e ricolorare, per ore di divertimento creativo! Big Wilbur è il cucciolo proposto in un nuovo formato grande da 15 cm, per un divertimento ancora maggiore e una superficie più ampia da decorare e colorare con i pennarelli inclusi. Inoltre, la testa e le zampe di Wilbur si muovono, per dare vita a nuove, coloratissime avventure e introducendo un nuovo livello di giocabilità. Un'idea regalo creativa ideale per tutti i bambini dai 3 anni.



CRAYOLA POPS - Disney Frozen e Principesse

Crayola Pops introduce un nuovo concetto di coloring, proponendo pagine da colorare che diventano tridimensionali in pochi, semplici passaggi. Basta colorare lo sfondo e il cartoncino con i pennarelli inclusi, staccare la parte pretagliata inserendo le linguette negli appositi spazi e... Pop! Il personaggio diventa 3D ed emerge dalla pagina. Con questi nuovi set attività tematizzati, immergersi nelle avventure di Elsa, Anna o delle principesse Disney è facile e divertente. Grazie agli adesivi inclusi, i bambini potranno sbizzarrirsi aggiungendo ulteriori particolari.

“Esiste un luogo magico dove le case galleggiano e le auto possono volare? Un luogo in cui è possibile salire una scala fino alle nuvole e mandare un polipo sulla luna? Dove si può sognare ad occhi aperti con i colori, perdere tempo con le cose senza tempo e immaginare l'inimmaginabile? Sì, nella meravigliosa, unica, originale mente dei bambini. Per questo Crayola crea prodotti che danno ali colorate alle cose invisibili e strumenti creativi che trasformano i pensieri dei bambini in forme visibili. Crayola aiuta genitori e educatori a sviluppare le doti creative dei più piccoli, con lo scopo di soddisfare il desiderio dei bambini di tradurre in realtà la loro immaginazione. Perché un bambino che dà voce alla propria creatività crescerà nella consapevolezza di sé stesso, diventando un adulto acuto e brillante, che a sua volta avrà la capacità di ispirare e cambiare il mondo. Questa è la filosofia di Crayola, ed è proprio in questa stessa ottica che introduce le novità per la primavera 2024, rielaborando il concetto di coloring e di gioco creativo, con un occhio sempre rivolto all'innovazione.”



CRAYOLA SET CREATIVO Paw Patrol

Una splendida idea regalo per tutti i fan dei Paw Patrol dai 4 anni, all'insegna di una nuova avventura creativa insieme ai propri supereroi a quattro zampe preferiti! Un set creativo dal ricco contenuto, con oltre 60 pezzi e 5 diverse attività creative da realizzare con gli amici Paw Patrol: puzzle adesivi colorabili, mascherine di carta, pagine vellutate da colorare, personaggi pop-up e tanto altro per intrattenere i bambini con ore di divertimento creativo!

CLEMENTONI



IDEA - Display Small Pens

In continuità con quanto fatto nel Natale '23, è previsto il lancio di un mini-kit creativo con tutto il necessario per realizzare e personalizzare 3 diverse penne. È possibile scegliere tra i temi: Fantasy, Monster e Tropical. I colori della confezione e i componenti di ogni articolo sono stati progettati e realizzati in base al tema. Con l'aiuto dell'imbutto riempi il tubo di acqua, assembli tutte le parti e decora la penna con una delle tante decorazioni incluse. Target: dai 6 anni



CRAZY CHIC Teen Eyeshadows

Teen Eyeshadows è una proposta fashion di 3 diverse palette di ombretti, ispirate a stili originali e cool: Pink Power per le più romantiche, Tropical Vibe per le più casual e Party Queen per le teen che amano uno stile rock. Ogni astuccio contiene 6 differenti tonalità di ombretto e un applicatore per diventare una vera e propria make-up artist. Disponibili in display da 36 pezzi. Target: dai 9 anni

“ Anche nel 2024 Clementoni non smetterà di stupire. Grazie alla sua unica esperienza maturata in 60 anni di storia e al suo saper fare che integra ideazione, creazione e sviluppo dei giochi, l'azienda guarda al futuro ponendo le basi di un anno ricco di novità. Nonostante le difficoltà che il settore del giocattolo ha riscontrato nel 2023, Clementoni conferma e incrementa investimenti di prodotto e pubblicitari. Queste le direttrici di sviluppo prodotto per il 2024 di Clementoni: innovazione - sempre al passo con i tempi, l'offerta del 2024 sarà in grado di coniugare contenuti educativi e componente digitale; Made in Italy - è la nostra la capacità di ideare tutti i nostri giochi a Recanati dove produciamo il 90% (in numero di pezzi) della produzione totale; sostenibilità - per noi la sostenibilità ha un approccio allargato con un'attenzione alle persone e al territorio che

si traduce in una filiera corta. Il 40% dei nostri fornitori è situato nelle Marche, questo ci rende l'unica realtà italiana nel settore del giocattolo con una filiera completamente integrata; licenze - sono previste per il primo semestre 2024 tante idee per intercettare i trend del momento. Cresce l'interesse per le anime giapponesi e la gamma puzzle si arricchisce con l'introduzione di Naruto Shippuden. Forti della partnership con Bonelli e Cong, nuovi saranno anche i puzzle dedicati a Dylan Dog, Tex e Corto Maltese. Per quanto riguarda la comunicazione, proporremo un piano integrato su tutti i canali e capace di intercettare il consumatore, durante tutto l'anno, attraverso le leve di marketing più rilevanti: attività PR, campagne social, attivazioni digital, campagne tv e naturalmente il presidio del punto vendita che per Clementoni rappresenta da sempre il luogo dove “dialogare” con i consumatori. ”

SCIENZA E GIOCO Detective Kit

Un intrigante Detective Kit per diventare un vero investigatore con gilet, componenti per la rilevazione delle impronte digitali, la realizzazione di identikit e la decifrazione di messaggi segreti. Insieme a Il Corpo Umano e Smalti mini-set, Detective Kit fa parte di una gamma pensata per la prima parte dell'anno con un formato scatola pratico per giocare ovunque e un punto prezzo in linea con il sell out di inizio anno. Target: dagli 8 anni



FULGOSI

BRUDER - MB Printer - Polizia

Il veicolo d'emergenza della polizia MB Sprinter porterà un entusiasmante ampliamento dei collaudati veicoli a licenza. Il modello, ovviamente in scala 1:16, copre la fascia di prezzo per gli acquisti ad impulso e per il classico regalo offre ampie possibilità di gioco e accessori.



BRUDER - Jeep Wrangler Rubicon con kayak

La Jeep Wrangler Rubicon con kayak e personaggio, in uscita già a inizio d'anno, è un set attraente con un alto valore di gioco e un eccellente rapporto qualità-prezzo. Completa la linea "tempo libero" e risponde al desiderio di natura incontaminata e di divertimento sull'acqua dei nostri piccoli amici.

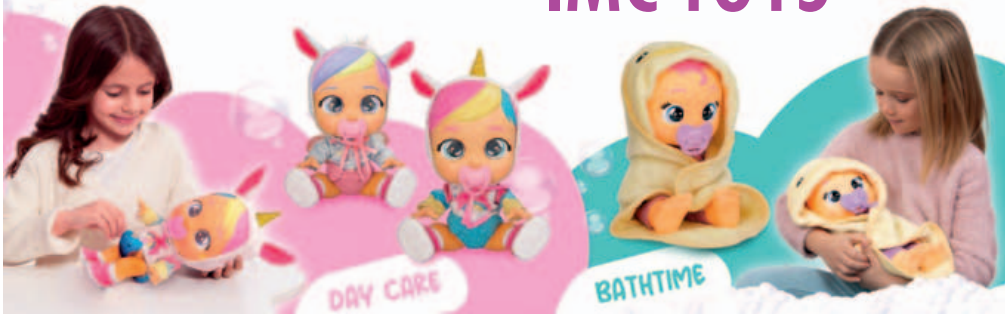
“ Nel 2023 Bruder ha lavorato molto sul miglioramento dell'efficienza produttiva e logistica per soddisfare la crescente domanda. Infatti, l'ottima disponibilità della merce ha avuto un impatto positivo sull'andamento delle vendite. Il brand continua ad avere successo tra i consumatori: è riconosciuto come marchio medio/alto per qualità, fascia prezzo e per l'impegno per la sostenibilità. Numerosi nuovi prodotti a tema agricolo e tempo libero saranno presentati alla fiera. ”

PAUL GÜNTHER - Bulls eye

Un'altra freccia nell'assortimento Paul Günther: l'arco con frecce morbide realizzate in Foam e relativo bersaglio. Età 4+. Dimensioni: 26 x 29 cm.



IMC TOYS



CRY BABIES DAYCARE & PLAYTIME

Le Cry Babies, le bambole che piangono lacrime vere, sono proposte con due nuove linee basate sui momenti principali dei neonati: DAY CARE & PLAYTIME, in due misure e giocabilità diverse. Le prime sono le bambole grandi, vestite con pannetti colorati, per prendersene cura o fare loro il bagnetto, come veri genitori; anche in versione TINY, a un prezzo super competitivo. E poi le PLAYTIME: la versione collezionabile con tutto un mondo di accessori e playset, da connettere come si preferisce, per creare infinite storie!

“NON SOLO BAMBOLE è decisamente il mantra di IMC Toys per il 2024... e possiamo aggiungere 'NON SOLO TV' se volessimo declinare la stessa formula sul lato della comunicazione. A livello di prodotto, IMC Toys punterà ad estendersi non solo in modo verticale, rafforzando con nuovi prodotti e punti prezzo linee già forti come Cry Babies; ma anche in modo orizzontale, entrando con linee innovative in categorie nuove, quali l'art&craft o l'outdoor. La strategia è appunto diversificare, in tutti i sensi, cogliendo gli input che ci vengono dati dal mercato. Non possiamo infatti ignorare, ad esempio, quello che ci ha mostrato in modo esplicito il Q4 del 2023: il prezzo è una variante molto importante per le famiglie in questo periodo di forte incertezza economica e sociale. Inoltre, tendenze quali il kidult sembrano stabilizzarsi; mentre altri prodotti e categorie sembrano 'in sofferenza'. Rendersi meno dipendenti da una tipologia di prodotti ed avere

un portfolio sempre più variegato diventano quindi più esigenze che scelte. A livello di comunicazione, invece, continuiamo a puntare sulla TV, allargando l'investimento sui nuovi mezzi digital e online per sopperire al gap di copertura del mezzo tradizionale. IMC conta già da anni su un canale youtube proprietario, divenuto anche OTT, con numeri importanti a livello nazionale e globale, che continuerà ad essere un fondamentale mezzo di divulgazione di contenuti nostri, ma da quest'anno anche di terze parti, con l'obiettivo di diventare il canale di riferimento per l'entertainment dei piccoli in Italia. Continueremo quindi a cercare di raggiungere i 'piccoli', sui vari dispositivi e piattaforme, nel modo innovativo che ci contraddistingue ed attivando tutti i touchpoint strategici per i nostri lanci. Saranno ovviamente i prodotti ed il budget a guidarci nella selezione dei canali giusti in un paniere che diventa sempre più vasto e sfidante.



MIXIT



Un nuovo brand art&craft super divertente e creativo per bambini e bambine dai 6 anni in su! Con un materiale innovativo, che secca in pochi minuti, i bambini potranno creare i loro personaggi, personalizzarli e poi costruire infinite storie, scatenando la loro fantasia! Vari formati, playset e punti prezzo disponibili, per infinite creazioni.



JET DISKS



Lo lanci come un disco, plana come un jet! É Jet DISK, un innovativo modo di giocare a frisbee. Il suo design unico permette di lanciarlo come un disco, mentre l'ala posteriore aerodinamica crea portanza e migliora la planata con conseguente maggiore facilità di lancio e cattura. Due misure disponibili: 15 e 23 cm. Età consigliata: +6 anni.



MAGGIO 3



PICASSO TILES

Esclusiva Maggio3, è la nuovissima linea di Costruzioni Magnetiche super colorate che permettono di dare libero sfogo alla fantasia e alla creatività di tutti i bambini.



“ Rispetto alle strategie, la principale novità è che dal 2024 Maggio3 ha ampliato la distribuzione su tutto il territorio nazionale. In questo modo siamo in grado di proporre a tutti gli operatori del mercato le numerose linee di prodotto di distribuzione esclusiva ”



STUMBLE GUYS

È il fenomeno mondiale del momento, un game che conta oltre 100 milioni di giocatori al mese. La linea Toys è caratterizzata da un'alta collezionabilità; le mini figures da 6 cm sono le repliche dei soggetti presenti nel game.



DIAMOND DOTZ

Un'incredibile arte creativa semplice e intuitiva, questo lo straordinario mondo di Diamond Dotz che permette a tutti di realizzare delle vere e proprie opere d'arte. Diamanti luminosi e dalle sfaccettature colorate per creare i propri capolavori.

SABBIARELLI

“ Per il 2024 Sabbiarelli manterrà l'impianto di marketing costruito negli ultimi anni, che affida al digitale sia la crescita dell'awareness sia la fase di conversion, convogliando le vendite presso i rivenditori autorizzati o online, sul sito e-commerce proprietario e su Amazon. Su quest'ultima piattaforma Sabbiarelli già da qualche anno distribuisce i propri prodotti anche all'estero, con un focus particolare sui mercati di Germania e Francia. L'obiettivo del brand è quello di riprodurre anche su mercati esteri il modello italiano, con una distribuzione del gioco ibrida, online e offline. Già leader in Italia nella categoria Giochi di colorazione con la sabbia, nel 2024 Sabbiarelli ambisce a raggiungere il primato anche nel resto d'Europa, puntando sulla qualità dei propri giochi e sull'impronta green e sostenibile che caratterizza l'intera produzione. ”



BOX SANDSATIATION ART

Colorare con la sabbia è divertente per i bambini, ma è un passatempo che piace anche agli adulti. Con questa consapevolezza è nato un kit di sandpainting per le fasce d'età teenagers- young adults - adults. La Box "Sandstation Art", in cartoncino ecologico certificato FSC, contiene il basket con le 12 penne dosatrici Sabbiarelli, due postazioni di colorazione, 2 spellicolini e 2 album con 10 disegni di mandala e animali fantastici. A differenza degli altri disegni Sabbiarelli, questi album presentano dettagli minuti e richiedono un'ottima padronanza della manualità fine. Un'idea regalo per tutti i bambini cresciuti coi Sabbiarelli e per gli adulti che hanno bisogno di staccare la spina.

KIT PIANETA CUCCIOLI 2

Maria Montessori diceva che "la prima premessa per lo sviluppo del bambino è la concentrazione. Il bambino che si concentra è immensamente felice". Con i Sabbiarelli è possibile aiutare i bambini a esercitare la loro capacità di concentrazione in modo giocoso e divertente. Il kit "Pianeta Cuccioli 2" è pensato per i bambini più piccoli, dai 3 anni di età, e associa il gioco di colorazione con la sabbia a quello del formare le coppie di animali. All'interno del kit ci sono 6 penne di sabbia di marmo scintillante, atossica ed ecologica, e 10 disegni di animali da abbinare tra loro. I disegni sono stampati su carta adesiva, su cui la sabbia rimane perfettamente incollata, ottenendo un risultato finale sempre molto bello da vedere, che rinforza anche l'autostima dei bambini. Il kit è completo di tutto, e la scatola del kit si trasforma in due pratici vassoi da usare come postazioni di colorazione, così da raccogliere la sabbia e poterla quindi rimettere nelle penne, senza sprechi.



NUOVE BAG SABBIARELLI

La gamma delle Bag di Sandpainting si amplia con 3 nuovi soggetti, rivolti a un pubblico più ampio: non solo bambini, ma anche teenagers e adulti. Il formato bag è un mini-kit di sandpainting contenente 12 bustine di sabbia colorata, 2 disegni adesivi in formato A6 e uno spellicolino per aiutarsi nella rimozione della pellicola dai disegni. I nuovi soggetti sono la Bag Cavalli, adatta per bambini dai 5 anni, e poi le Bag Giardino Segreto e Animali Fantastici, pensate per la fascia 12+, perché caratterizzate da disegni più difficili da colorare. In vendita al pubblico a un prezzo inferiore ai 10 euro, sono perfette per chi vuole conoscere il gioco del sand painting oppure si vuol fare un piccolo regalo.