



TOYS & BABY MILANO



ANTEPRIME TOYS MILANO
**L'INDUSTRIA
SI METTE
IN MOSTRA**

LE STRATEGIE, I PRODOTTI PRIORITARI E LE CAMPAGNE
DI MARKETING A SUPPORTO DEI NUOVI LANCI
E DEL CATALOGO. ALCUNI PLAYER DELL'INDUSTRIA
SI SVELANO IN OCCASIONE
DELLA MANIFESTAZIONE MILANESE



ILARIA TOSI MARKETING MANAGER

Qual è l'andamento del mercato e che tipo di riscontro avete avuto in questa prima parte dell'anno?

Siamo molto soddisfatti di questi primi mesi, che hanno visto, fra le altre cose, anche il lancio del nostro TCG a tema Star Wars, Star Wars: Unlimited, con un successo davvero strepitoso.

Quali sono le vostre aspettative per il secondo semestre?

Contiamo di continuare il trend positivo, e il secondo semestre vedrà anche il lancio di un altro TCG, Altered, veramente innovativo.

Quali sono i prodotti di punta?

A parte i già citati TCG, che sono un mondo nuovo per noi, continuiamo ad ampliare il nostro catalogo anche nelle categorie che sono già la nostra forza, come quella dei party game. Proprio qui ricade una delle nostre novità di punta, in uscita nell'ultima parte dell'anno: Catchables, uno dei nuovi titoli di Exploding Kittens (una certezza quando si tratta di party games), che offre una combo di personaggi irresistibili, collezionabilità e divertimento.

Come supporterete i lanci e i prodotti a catalogo?

Investiremo sia nel digitale (con campagne ADV, di influencer marketing, etc.) sia nella nostra presenza fisica agli eventi: con il lancio dei TCG più che mai è per noi importante arrivare al pubblico finale e "creare" nuovi giocatori. Abbiamo già iniziato in questa prima parte di anno, per il lancio di Star Wars: Unlimited, al quale abbiamo dedicato un "roadshow", con tanti eventi di gioco a tappe, in diversi negozi che ci hanno ospitato.



CATCHABLES

Catchables, un gioco collezionabile di gatti volanti! Catchables è un semplice gioco dove tutto quello che i giocatori dovranno fare è lanciare e acchiappare il loro Catchable. Ma avranno davanti a loro diverse carte che renderanno questo semplice compito molto molto difficile. Al proprio turno, il giocatore lancia il suo Catchable in aria e lo acchiappa mentre esegue le azioni di tutte le Carte Azione davanti a sé in un singolo lancio. Vince la partita chi riesce a lanciare e acchiappare il proprio Catchable con 5 Carte Azione. Si può giocare fino a 4 giocatori con la scatola base, oppure si può combinare con qualsiasi altro Catchable Pack per aggiungere quanti giocatori si desidera! Ci sono 12 Catchable diversi e collezionabili, e ognuno include carte uniche per mettere in difficoltà gli avversari! Numero giocatori 1-4 | Durata media 15 min. | Età suggerita 8+



ALTERED

Altered si presenta come un rivoluzionario gioco di carte collezionabili, che riflette la missione generale dello studio di avere un impatto positivo sul mondo. Funzionalità innovative come un mercato globale e un servizio di stampa su richiesta saranno offerte tramite l'app di supporto e integrate da carte uniche e grafiche esclusive che immergeranno i giocatori in un universo positivo e rigenerante. Il gioco si è già guadagnato il titolo di TCG più finanziato della storia di Kickstarter, dove è stato oggetto di una campagna fra gennaio e febbraio 2024, mentre l'uscita mondiale è prevista per il 26 agosto 2024. Numero giocatori 2 | Durata media 20 min. | Età suggerita 12+

STAR WARS: UNLIMITED

Star Wars: Unlimited è un nuovissimo gioco di carte collezionabili dalle possibilità illimitate. Il gioco presenta eroi, criminali, navi e ambientazioni iconiche provenienti da tutte le sfaccettature del leggendario franchise di Star Wars, compresi film, serie Tv, fumetti, videogiochi e altro. Il gioco è stato lanciato a livello mondiale l'8 marzo 2024.

Numero giocatori 2-4
Durata media 20 min. | Età suggerita 12+



CINZIA CAPISANI

SALES MANAGER

Qual è l'andamento del mercato e che tipo di riscontro avete avuto in questa prima parte dell'anno?

Il post-Natale sembra partire ogni anno più lentamente, ma fortunatamente abbiamo chiuso il secondo semestre con un ottimo risultato in termini di fatturato. Noi rappresentiamo sul mercato del giocattolo l'azienda di riferimento che fornisce strumenti da disegno e soluzioni creative per far divertire ed esprimere la creatività, con particolare attenzione all'innovazione e al rispetto dei bisogni e della sicurezza dei bambini. Questi valori ci hanno permesso negli anni di implementare sempre di più la presenza di Crayola nei migliori negozi di giocattoli specializzati, dove è possibile trovare dei lineari dedicati al nostro sempre più ampio assortimento.

Quali sono le vostre aspettative per il secondo semestre?

Per noi il Natale rappresenta la campagna più importante dell'anno dove aumentiamo la visibilità e otteniamo i maggiori successi. Per andare incontro alle sempre più crescenti esigenze dei nostri clienti, presenteremo un canvass con novità importanti.

Quali sono i prodotti di punta?

Sono tre le principali novità su cui punteremo maggiormente questo Natale e che godranno di importanti investimenti: la nuovissima Sfera Luminosa Crayola,

un gioco creativo che permette di portare la fantasia su un nuovo livello, creando disegni che si illuminano e girano, dagli effetti sorprendenti; il nuovo set attività Washimals Spray Boutique, che include un aerografo per decorare gli adorabili cuccioli Washimals con motivi e design sempre più originali; e infine il MagiPennello Luminoso, che va ad ampliare la gamma Color Wonder, sfruttando l'innovativa tecnologia del Colore senza Macchia.

Come supporterete i lanci e i prodotti a catalogo?

Abbiamo in programma campagne digital e social, collaborazioni con influencer e campagne Tv. Coinvolgeremo quindi tutte le principali leve di marketing a supporto non solo delle novità Natale sopraccitate, ma anche di linee di prodotto specifiche come Color Wonder e Washimals nonché del brand Crayola più in generale.



CRAYOLA COLOR WONDER MAGIPENNELLO LUMINOSO

Con Color Wonder MagiPennello Luminoso dipingere è una vera magia! A contatto con le tempere trasparenti, il MagiPennello si illumina per indicarne il colore. Inoltre, le tempere Color Wonder sono Senza Macchia e acquistano colore solo sulla speciale carta e da nessun'altra parte, come per magia, senza macchiare pelle, vestiti o mobili. I bambini potranno così divertirsi a esplorare la gioia di dipingere e dare libero sfogo alla fantasia in tutta sicurezza e tranquillità, senza paura di sporcare. Oltre all'unità MagiPennello Luminoso con 6 tamponcini di inchiostro Color Wonder, la confezione include anche 18 pagine bianche Color Wonder, per iniziare subito a dipingere. Un'idea regalo creativa perfetta per feste o compleanni, a partire dai 3 anni.



CRAYOLA SFERA LUMINOSA

Dai vita alle tue creazioni con la Sfera Luminosa di Crayola e lascia tutti a bocca aperta con meravigliose opere d'arte che si illuminano e ruotano con giochi di luce sorprendenti! Con la Sfera Luminosa i bambini potranno sbizzarrirsi a disegnare su due superfici, il pannello interno e la cupola esterna, grazie agli appositi pennarelli inclusi nella confezione. Poi, una volta azionata, la cupola gira su

se stessa e si illumina, dando vita al disegno e creando splendidi effetti luminosi. È possibile impostare fino a 3 diverse velocità di rotazione e 10 colori luminosi con tante modalità di illuminazione diverse. I pennarelli inclusi sono lavabili e si ripuliscono facilmente con un panno, per creare e ricreare scene sempre nuove. Un gioco creativo stimolante e divertente, con diversi livelli di giocabilità e che costituisce un'idea regalo d'effetto, ideale per i bambini a partire dai 6 anni.

CRAYOLA WASHIMALS PETS SPRAY BOUTIQUE

I Crayola Washimals sono adorabili cuccioli da decorare e personalizzare con gli appositi pennarelli e dando libero spazio alla fantasia... Ma il divertimento non finisce qui! Basta fare il bagnetto ai cuccioli per ricominciare da capo. I bambini possono sbizzarrirsi a colorare, lavare e ricolorare, per ore di divertimento creativo. Con il nuovo set attività Washimals Spray Boutique i bambini potranno decorare i cuccioli come in un vero salone di toelettatura. Grazie all'aerografo, sperimenteranno un nuovo modo di colorare, dando vita a pattern unici e divertenti. Inoltre, utilizzando gli stencils e i pennarelli lavabili inclusi sarà possibile realizzare design ancora più dettagliati. Un set attività dal ricco contenuto, con tutto

l'occorrente per dare il via al divertimento: un aerografo a batterie, 4 cuccioli Washimals, 8 pennarelli ultra-lavabili, 3 stencils e 1 spazzolina. Inoltre, sono inclusi anche una poltrona da toelettatura, un tappetino di gioco e uno sfondo per ricreare l'ambientazione del salone di toelettatura. La gamma Washimals è tutta da scoprire, con tante soluzioni e tematiche e diversi punti prezzo.



**LORENZO TUCCI
SORRENTINO**
CEO



Qual è l'andamento del mercato e che tipo di riscontro avete avuto in questa prima parte dell'anno?

Secondo le stime di sell out dei nostri principali clienti sembrerebbe che il mercato sia in linea con l'anno passato o leggermente in contrazione, ma il risultato ottenuto fino ad ora è veramente molto buono, con un +34% sul nostro obiettivo dell'anno e un +41% sullo stesso periodo dell'anno precedente. Questo risultato, in parte, è stato influenzato dalla campagna promozionale relativa alle uova di Pasqua marchiate Cranio Creations, che ha contribuito significativamente al successo registrato nel mese di marzo.

Quali sono le vostre aspettative per il secondo semestre?

Per il secondo semestre ci auguriamo che nel mese di giugno la Banca Centrale Europea decida di ridurre i tassi, permettendo così al mercato europeo di avviare una ripresa che potrebbe portare a un aumento dei consumi. Tuttavia, date le molte variabili in gioco, ci riterremo comunque soddisfatti se nella seconda parte dell'anno riuscissimo a ottenere gli stessi risultati dell'anno precedente.

Quali sono i prodotti di punta?

Quest'anno, Cranio Creations ha deciso di approfondire Nome in Codice, uno dei nostri giochi di punta, anche con una nuova versione su licenza, che crediamo possa spostare gli equilibri. Inoltre, lavoreremo sicuramente ai seguenti titoli: Mercoledì e Gigantosaurus, basati sulle celebri serie Tv, Mesos, Spotlight e Maialini Salterini.

Come supporterete i lanci e i prodotti a catalogo?

Oltre alle attività di comunicazione e di educazione all'acquisto presso i punti vendita diretti, da quest'anno abbiamo deciso di puntare anche sulla comunicazione digital che pensiamo possa portare a grandi risultati. Un esempio virtuoso è l'attività di seeding realizzata per le uova di Pasqua che ha coinvolto più di 200 creator e influencer, e grazie alla quale abbiamo incrementato di molto l'eco del lancio di questo prodotto. Inoltre, stiamo lavorando molto per migliorare l'esperienza di gioco, seguendo proprio l'idea che provare e conoscere i prodotti sia diventato sempre più determinante per le scelte d'acquisto del nostro target. Per il 2024 abbiamo in programma almeno 240 eventi presso i punti vendita che serviamo con l'obiettivo di aumentare la brand awareness trasmettendo la nostra passione per il gioco.

GIGANTOSAURUS

Siete pronti per l'avventura? Immergetevi nel fantastico mondo di Cretacia alla ricerca degli amici nascosti. Sarete coraggiosi come Rocky, intelligenti come Mazu o deciderete di andare in esplorazione con Bill o Tiny? Giocate nei panni del vostro dinosauro preferito e scoprite chi sarà il primo a trovare tutti gli amici e gli oggetti elencati nella Gigantopedia. Ma attenzione! Anche i bulli si stanno nascondendo, pronti per farvi qualche scherzetto. Per fortuna Gigantosauro è pronto ad aiutarvi!



MAIALINI SALTERINI

Saltate dalla gioia con i maialini salterini. Usate i trampolini per far rimbalzare i maialini nel porcile e cercate di farli atterrare nella pozza di fango. Ogni maialino che farete atterrare nella pozza vi farà guadagnare una tortina di fango. Fate rimbalzare i vostri maialini fino a che non finiscono le tortine di fango. Il maialino più fangoso vince.



MERCOLEDÌ

Sbaragliate gli avversari liberandovi delle carte in mano il più velocemente possibile. Giocate le carte al momento giusto oppure pagate il prezzo dei vostri errori! Ma state attenti: ogni personaggio della celebre serie Tv Mercoledì potrà cambiare la partita con le sue singolari abilità! Dopo tutto, che gioco sarebbe senza incredibili colpi di scena?

SIMONE NETTI

DIRETTORE COMMERCIALE

Qual è l'andamento del mercato e che tipo di riscontro avete avuto in questa prima parte dell'anno?

La prima parte dell'anno non è stata per i negozi molto esaltante. Sicuramente l'inflazione e gli scenari internazionali hanno portato a una contrazione degli acquisti in generale e su tutti i mercati. Noi per fortuna abbiamo una crescita costante anche grazie al fatto che molte aziende straniere che operano nel nostro mercato, con fatica, stanno guardando con interesse al nostro modello distributivo. Siamo però fiduciosi che presto anche il mercato del gioco riprenda a crescere come ha fatto in questi ultimi anni.

Quali sono le vostre aspettative per il secondo semestre?

Nel secondo semestre del 2024 continueremo ad enfatizzare il consolidamento e l'espansione della nostra presenza nel settore del gioco specializzato, grazie all'introduzione di alcuni titoli adatti sia alle famiglie sia agli appassionati di giochi in scatola. Inoltre, grazie alla partnership con Auzou avremo modo di continuare ad espanderci sia nel settore dei giochi sia in quello della creatività. La crescita vertiginosa dell'interesse per il marchio The Elf on the Shelf, inoltre, ci rende molto fiduciosi riguardo al successo della stagione natalizia.

Quali sono i prodotti di punta?

La nostra linea di origami modulari Creagami si arricchirà questo autunno di alcuni ospiti speciali. A settembre, infatti, usciranno i tre modelli dei tre personaggi principali della saga di Harry Potter: Harry, Hermione e Ron. La famiglia di The Elf on the Shelf invece diventerà ancora più grande con l'introduzione di moltissimi accessori e il peluche della Renna di Babbo Natale con annesso libro.



Come supporterete i lanci e i prodotti a catalogo?

Data la vasta gamma di prodotti nel nostro catalogo, adottiamo un approccio altamente mirato nel pianificare le strategie di marketing per ciascuna categoria merceologica. Ogni nuova aggiunta al nostro assortimento viene lanciata attraverso specifiche campagne di marketing sui social media, progettate su misura per il pubblico di riferimento. A seconda delle caratteristiche del prodotto abbiamo anche campagne pubblicitarie mirate su canali come YouTube e Google, oltre a sfruttare il canale della stampa e collaborazioni con influencer di settore. La tempistica di tutte queste iniziative è attentamente calibrata in base alla natura e al posizionamento del prodotto, nonché ai dati analitici accumulati nel corso degli anni di attività...

CREATIVAMENTE

CREAGAMI HARRY POTTER

Grazie ai Creagami potrai creare facilmente i tuoi origami modulari.

La piegatura ripetitiva dei singoli cartoncini è un ottimo allenamento per lo sviluppo della concentrazione e della motricità fine. Tutto quello di cui hai bisogno sono i moduli di carta e le istruzioni per creare passo passo il tuo fantastico mondo di carta!



ELF PETS – LA TRADIZIONE DELLA RENNA – LIBRO + PELUCHE

Dal mondo di The Elf on the Shelf, l'ufficiale e originale elfo di Babbo Natale, arriva la Renna della linea Elf Pets. Riempi di amore il ciondolo della renna e grazie alla magia delle feste Babbo Natale potrà far volare la sua slitta. Incluso nel cofanetto il libro con il racconto della storia delle renne Elf Pets.

L'ALBERO DI NEWTON

Puoi aiutare Newton a far crescere l'albero più alto del parco? A ogni turno puoi aggiungere o togliere delle mele, puoi anche aggiungere nuovi rami oppure spostare Newton da un ramo a un altro. Fai attenzione alle tue mosse... perché prima o poi qualcuno farà cadere l'albero!





ANNA ALTAMURA MARKETING MANAGER

Qual è l'andamento del mercato e che tipo di riscontro avete avuto in questa prima parte dell'anno?

Il proseguire della guerra in Ucraina e l'apertura del nuovo fronte in Medio Oriente hanno effetti anche sul mercato del giocattolo. I costi di produzione sono incostanti o in rialzo per le difficoltà di approvvigionamento e per la variabilità dei costi energetici. L'inflazione si riflette sul potere di acquisto dei consumatori e sul senso costante di incertezza che li influenza ormai da qualche anno. La natalità rimane sempre un punto dolente. Il mercato inoltre sta subendo dei duri colpi: alcuni importanti player della catena distributiva fanno fronte comune alle difficoltà trovando delle partnership nuove, altri stanno chiudendo e infine, come avvenuto anche negli Usa, i grossi gruppi investono assorbendo le realtà più deboli. Molti dei nostri clienti sono in attesa che passi la bufera e altri sono più positivi per il futuro. Per fortuna i nostri marchi sono riconosciuti, simbolo di qualità e giocabilità e stanno tenendo.

Quali sono le vostre aspettative per il secondo semestre?

Lo scenario futuro è imprevedibile, qualcosa all'estero potrebbe modificare radicalmente e far riprendere l'economia in breve tempo. Siamo comunque ottimisti per la seconda parte dell'anno. I nostri marchi sono intervenuti sull'assortimento. Bruder ha preferito rilasciare delle novità per il 2024 di dimensioni contenute e meno costose senza mai perdere di vista qualità e giocabilità. Pensiamo al nuovo MB Sprinter trasporto rifiuti. Inoltre, abbassandosi l'età del gioco tradizionale, Bruder ha rilanciato la linea Roadmax, dedicata ai piccoli 2+, con un restyling delle scatole e ovviamente del prodotto. Molto si è concentrata su tutto ciò

che tradizionalmente produce in Spagna per assicurare la disponibilità della merce ad un prezzo competitivo.

Quali sono i prodotti di punta?

Tutti i prodotti che identificano il marchio Bruder: la linea costruzione come il nuovo CAT movimento terra o agricoltura come i nuovi trattori Deutz. L'assortimento MB Sprinter è sempre molto apprezzato per la sua completezza. Infine, come dicevo prima, la linea Roadmax ci aspettiamo abbia un buon seguito anche grazie al prezzo più contenuto. Fischertechnik si concentra sulla linea GAMES, play set giocabili in più persone con anche un prezzo aggressivo e sulla linea dedicata alle energie rinnovabili come Green Energy.

Come supporterete i lanci e i prodotti a catalogo?

Continuiamo la nostra collaborazione con le riviste di settore come Toy Store e le riviste per bambini Focus Pico e Cars. Ovviamente online le nostre aziende aggiornano continuamente.

FULGOSI

CAT MOVIMENTO TERRA

Le pale Cat, efficienti e facili da usare, sono perfette per le costruzioni, l'industria, la gestione dei rifiuti e il movimento terra. Questo Cat tuttofare completa la categoria dei veicoli da costruzione BRUDER. Nella tipica scala 1:16, e con numerose funzioni, la pala dispone dello sterzo articolato, di un braccio di carico completamente funzionante e di una benna di carico rimovibile. Età: 4+



TRATTORE ROADMAX CON BENNA E RIMORCHIO RIBALTABILE

Bruder propone un fantastico trattore Roadmax per bambini a partire dai 2 anni di età. Il modello è dotato di una cabina e di grandi ruote profilate tipiche dei trattori. La benna è completamente funzionante, perfetta per giocare sulla sabbia. Questa combinazione include un pratico rimorchio ribaltabile



PARCHEGGIO AUTO - 4 PIANI

Il parcheggio per bambini di Molto è dotato di rampe, area di lavaggio, ascensore, stazione di servizio e area di ingrassaggio. Questo parcheggio è alto 4 piani e può ospitare una moltitudine di auto. Forte, resistente, facile da montare e molto stabile. Ore e ore di sano divertimento lontano dagli schermi.



CHIARA MARIANO

MARKETING SPECIALIST

Qual è l'andamento del mercato e che tipo di riscontro avete avuto in questa prima parte dell'anno?

In questo primo trimestre, considerando sia i numeri sia le opinioni generali dei nostri clienti, la tendenza del mercato è ancora negativa, eccezion fatta per building sets e games, categorie però fortemente caratterizzate dall'ingerenza del target kidult. Non è una sorpresa, infatti, che molte delle referenze più vendute del mese di Febbraio si riferiscano proprio a questo segmento; mentre categorie più tradizionali e più propriamente legate ad un target bambino continuano a registrare delle flessioni.

Quali sono le vostre aspettative per il secondo semestre?

Il nostro obiettivo è consolidare le vendite di brand principali per noi, quali Cry Babies e Bloopies, introducendo nuovi prodotti innovati sia a livello di funzione sia nel posizionamento di prezzo. Per Cry Babies, innoveremo anche la linea collezionabile, con una giocabilità nuova, fondata sull'idea che i bambini possano costruirsi il proprio mondo Cry Babies, per giocare e costruire le proprie storie. Infine, sempre nel prossimo trimestre, lanceremo un nuovo brand con cui faremo ingresso in una nuova categoria, l'*outdoor*, e ci rivolgeremo a un target diverso e nuovo per noi, unisex e più grande. Tutti i lanci saranno sostenuti da piani marketing omnicanale, con investimenti sia in Tv lineare che nel digital. Con questo, contiamo di spingere le vendite nell'OOS; fermo restando che la maggior parte delle novità arriverà nella parte finale dell'anno, da Settembre in poi.

Quali sono i prodotti di punta?

Sicuramente, le Cry Babies resteranno uno dei brand centrali, sia nella versione grande che, appunto, nella nuova versione collezionabile. Già a partire da Maggio introdurremo le Cry Babies Bathtime, bambole dal corpo morbido e impermeabile che reagiscono a contatto con l'acqua, e la linea Playtime che permetterà ai bambini di costruirsi e giocare con il proprio mondo Cry Babies, con bamboline e playset ispirati alla serie animata. Da Settembre, poi, arriveranno le nuove bambole grandi, con la Cry Babies Bella che rappresenterà il nostro cavallo di battaglia per il Natale 2024. Sempre nel mondo delle bambole, però,



introdurremmo una grande novità, fuori dal mondo Cry Babies. Sarà una nuova linea di bambole tradizionali, ma davvero innovative, che conquisteranno il cuore di tutti quei bambini/e che amano i bambolotti realistici! Avremo poi tante novità nelle nostre linee di peluche con funzione, a cominciare dai Baby Paws, con due peluche a licenza Disney e il nuovo cagnolino interattivo, con tante funzioni innovative. Poi anche per il Club Petz, due nuovi arrivi in famiglia: Koala Mama e Milo, che conquisteranno il cuore dei più piccoli. Nel mondo dei giochi da tavolo, invece, confermeremo due prodotti che hanno funzionato bene già negli anni passati, tra cui la nostra Macchina delle Bugie, ormai un game molto amato da bambini e famiglie italiane.

Come supporterete i lanci e i prodotti a catalogo?

Come tipico di Imc Toys ormai da anni, i lanci prodotto saranno supportati da campagne di marketing multicanale, prendendo ovviamente in considerazione target ed obiettivi di linea. Per il nostro brand principale, Cry Babies, conteremo con una nuova serie animata – ormai la numero 7 – con una tematica totalmente nuova, on air da Maggio sul nostro canale YouTube Kitoons e poi da Settembre su Frisbee. Inoltre, le nostre serie saranno disponibili anche sui canali YouTube Moonbug ed Il Regno dei Bambini, per allargare la reach dei nostri contenuti sul target di riferimento. A parte questo, per tutti i lanci, come sempre attiveremo campagne Tv lineare e ctv, campagne digital e influencer, social ed eventi sul territorio.



CRY BABIES NEWBORN BATHTIME ZOE & DANA

Sono appena nate, super morbide e impermeabili, perfette per essere immerse nell'acqua. Indossano un costume personalizzato e sono pronte per godersi il momento del bagno. Una volta bagnate, emettono suoni di bambino come balbettii, risatine e talvolta piangono. Ognuna include un asciugamano personalizzato e un ciuccio coordinato. Quando rimuovi il ciuccio, inizieranno a piangere lacrime vere! Metti loro il ciuccio per farle smettere di piangere. Le Cry Babies sono le bambole ideali per bambini e bambine dai 2 ai 7 anni e permettono di sviluppare le capacità sociali ed emotive, insieme all'immaginazione. Le loro avventure sono raccontate in una serie animata, in onda su Youtube su Kitoons, sul canale tv Frisbee e su Netflix. A Maggio 2024 è in arrivo la nuova serie 7 che vedrà protagoniste anche le Cry Babies Bathtime.

JET DISC – Lo lanci come un frisbee, plana come un jet

Un rivoluzionario gioco all'aria aperta: Jet Disc, l'unico a combinare il divertimento del frisbee con la portanza di un aereo. Ha la forma di un disco, facile da impugnare e lanciare; ma quando lo lanci, la coda gli conferisce stabilità, facendolo planare nell'aria come un aeroplano. Un gioco ideale sia per i principianti, che per i professionisti del lancio del disco, per il massimo del divertimento! In due dimensioni e in tre combinazioni di colore diverse, i Jet Disc Zoom & Hunter saranno distribuiti a partire Aprile 2024 nei migliori negozi di giocattoli. La campagna marketing, che comprenderà eventi sul territorio e amplificazione digital e social, tramite influencer ed advertising, inizierà da fine Maggio 2024.



CRY BABIES PLAYTIME

È il nuovo playset delle Cry Babies, ispirato alla 7ma stagione della serie Tv. La linea prodotto comprenderà una serie di pack diversi: blister singoli e deluxe, mini playset e un playset grande (a Natale) che permetteranno di ricostruire il mondo delle Cry Babies, collezionando i personaggi più amati e creando infinite storie. Le bambole saranno sia in versione "in piedi" che "gattinanti" e le loro lacrime avranno una funzione magica: bagnando la guancia, permetteranno di rivelare un disegno. Tutti i diversi pack contengono dei tappetini, come

quelli tipici dei bebè, per connettere le varie parti del mondo e configurarlo come meglio desidera il bambino/a. I mini playset insieme con i blister singoli e deluxe usciranno nei migliori negozi di giocattoli a partire da fine Maggio 2024. Invece bisognerà aspettare Settembre per il grande playset dell'Asilo di Jenna, con personaggio esclusivo, tante funzioni e giocabilità e +18 accessori. Le Cry Babies Playtime saranno protagoniste anche della serie Tv, in onda da Maggio 2024 su YouTube su Kitoons, sul canale Tv Frisbee e su Netflix.

FRANCESCA TAGLIERI PRODUCT & MARKETING MANAGER

Qual è l'andamento del mercato e che tipo di riscontro avete avuto in questa prima parte dell'anno?

Ci sono tanti fattori che entrano in gioco tra cui le tendenze di consumo, gli eventi globali e le innovazioni nel settore senza dimenticare, purtroppo, il calo della natalità in Italia.

Il primo trimestre è sempre stato influenzato dalle tendenze di consumo post natalizie e dagli effetti dell'economia sul potere di acquisto dei consumatori, i quali, anche a causa dell'incertezza economica, hanno avuto un freno nell'acquisto dei giocattoli. Tuttavia, siamo orgogliosi del nostro debutto in Italia, siamo fieri dei nostri prodotti e di come sono stati positivamente accolti dai consumatori, stiamo cominciando a farci conoscere grazie alla qualità e all'innovazione tecnologica che ci contraddistingue.

Quali sono le vostre aspettative per il secondo semestre?

Il secondo semestre è ovviamente il periodo più importante dell'anno e non vogliamo farci cogliere impreparati. I prossimi mesi richiederanno massima attenzione e stiamo lavorando costantemente per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati. Ci aspettiamo di crescere ulteriormente grazie alle nostre innate potenzialità.

Quali sono i prodotti di punta?

Possiamo vantare prodotti innovativi altamente tecnologici e, aspetto non meno importante, educativi. Per il prossimo Natale amplieremo la nostra gamma sia nel segmento della prima infanzia (con un'importante collaborazione tutta italiana) sia nell'area youth electronics con tante novità ludiche, scientifiche e musicali, siamo certi che conquisteranno genitori e bambini! Fra i nostri prodotti di punta sicuramente spicca il Video Microscopio Interattivo,



pensato per tutti gli amanti delle scienze. I piccoli scienziati potranno nutrire la propria curiosità con un vero e proprio microscopio e conoscere il mondo che ci circonda, grazie anche ai tantissimi contenuti video e immagini originali BBC, lo schermo a colori da 2,4" e lo zoom di ingrandimento x200 per osservare l'ambiente in ogni più piccolo dettaglio!

Come supporterete i lanci e i prodotti a catalogo?

Saremo attivi su più fronti per mirare specifici segmenti di pubblico e massimizzare l'impatto delle nostre campagne. Non mancherà il supporto televisivo, sfrutteremo i social media per creare engagement e aumentare la brand awareness e, fondamentale per noi, anche il visual merchandising: continueremo a lavorare a stretto contatto con i clienti per assicurarci che i nostri prodotti siano esposti in modo attraente nei punti vendita. Non meno importanti i feedback e le recensioni dei nostri consumatori che ci incoraggiano a lavorare con fiducia.

VTECH

GIRAMONDO - VIDEO MAPPAMONDO INTERATTIVO

Mappamondo interattivo con schermo video per scoprire il mondo divertendosi! Grazie alla penna interattiva i bambini esplorano il mondo e fanno il pieno di scoperte e informazioni utili. Il Giramondo ha uno schermo a colori da 2,7" che arricchisce l'esperienza di gioco: più di 5 ore di contenuti video BBC inclusi, per migliorare e approfondire le scoperte. Undici categorie da scoprire: continenti, paesi, capitali, animali, geologia, punti di interesse, lingue, monete, bandiere, superficie e popolazioni. Tre giochi inclusi: Il giro del mondo; Super quiz mondiale; Misteri e curiosità. Tanti contenuti: più di 3.000 informazioni documentate, 600 video e oltre 250 domande per imparare e testare le proprie conoscenze.



VIDEO MICROSCOPIO INTERATTIVO

Microscopio digitale con video originali BBC per esplorare il mondo! Un vero microscopio con schermo a colori da 2,4" e zoom di ingrandimento x200 per osservare l'ambiente che ci circonda in ogni dettaglio! Tre modalità di osservazione:

- Vetrini illustrati: per scoprire video e immagini su un tema, giocare e rispondere ai quiz.
- Vetrini trasparenti: per osservare i propri campioni
- Base per oggetti 3D: per osservare tutti i piccoli elementi 3D nel loro ambiente.

9 vetrini illustrati su entrambi i lati per scoprire il mondo, più di 70 video della BBC, 144 immagini e 432 informazioni scientifiche. 2 vetrini trasparenti per osservare i propri campioni. Un joystick con tasti direzionali e 5 pulsanti per navigare tra i diversi giochi e le diverse funzionalità. Quattro giochi tematici inclusi. Slot per scheda MicroSD (non inclusa) per salvare le foto scattate utilizzando il microscopio. Regolazione del volume e spegnimento automatico.



WISKY - MICIO GIRADISCHI

Divertiamoci con la musica con il primo giradischi per bambini! Con Wisky - Micio giradischi i bambini scoprono i diversi stili musicali e gli animali grazie ai 5 dischi fronte-retro inclusi. È super divertente! Il bambino imita i più grandi muovendo la zampetta del gattino per inserire la puntina del giradischi e riprodurre la musica, scoprendo così le melodie e ascoltando le tante canzoni. Dispone di: due pulsanti interattivi per scoprire gli animali e aggiungere suoni divertenti alla musica; una manopola per regolare il volume; una pratica custodia del giradischi con maniglia integrata per portare Wisky Micio Giradischi sempre con sé; 6 canzoni e 30 melodie; spegnimento automatico.

DANIEL PETCU

SALES DIRECTOR EMEA

Qual è l'andamento del mercato e che tipo di riscontro avete avuto in questa prima parte dell'anno?

Noi di YuMe Toys teniamo l'orecchio attento alle tendenze e a ciò che guida il movimento nel settore. Alcune delle influenze hanno riguardato i giocattoli Kidult, che sono un settore in crescita, e noi le abbiamo recepite appieno con la nostra gamma di oggetti da collezione di IP chiave come Spider-Man, Harry Potter, Nightmare Before Christmas e Stitch. Quest'anno abbiamo lanciato i nostri marchi, Hero Box e Zoom Heroes, che hanno attirato molta curiosità nel settore Kidult. Abbiamo anche il nostro marchio di giocattoli "DZNR Collection", che proporrà giocattoli da collezione di una serie di IP con cui lavoriamo a stretto contatto, come One Piece, Spy Family, Attack on Titan, Stranger Things, Squid Game e Hello Kitty & Friends. Il nostro anno è iniziato molto bene. Abbiamo esposto sia alla London Toy Fair che alla Spielwarenmesse, che ci ha permesso di incontrare tutta la nostra comunità europea. Questo ci ha dato lo slancio di cui avevamo bisogno all'inizio dell'anno per portare avanti i nostri progetti dal 2023.

Quali sono le vostre aspettative per il secondo semestre?

Ci aspettiamo di continuare a innovare con giocattoli che ci aiutino a rimanere all'avanguardia. Abbiamo altri prodotti da collezione, da Disney e Marvel, una meravigliosa gamma di prodotti Hello Kitty che celebrano il suo 50° anniversario e una Gift Box di Netflix, che rompe le regole del settore e crea la storia essendo il primo prodotto che includerà, sotto lo "stesso tetto", sette diverse property. Il cofanetto Netflix Countdown Gift Box apre una nuova strada offrendo un unico articolo di vendita al dettaglio progettato per interessare tutta la famiglia. Traduce abilmente la coinvolgente esperienza digitale di Netflix in un prodotto fisico tangibile. Ci aspettiamo che questi prodotti ci aiutino a incrementare le vendite in tutti i mercati europei, compresa l'Italia.

Quali sono i prodotti di punta?

Presenteremo tutta la nostra gamma per il periodo



2024/inizio 2025. È la prima volta che esponiamo alla Fiera di Milano e vogliamo essere sicuri di conoscere tutti gli

operatori del settore del giocattolo in Italia. Invitiamo tutti a visitarci presso il nostro stand. Ci piacerebbe presentare noi stessi e la gamma che YuMe offrirà al mercato italiano: • Hero Box – Spider-Man, Harry Potter, Stitch, Deadpool, Nightmare Before Christmas. • Zoom Hero - Spider-Man, Harry Potter, Stitch, Deadpool, Nightmare Before Christmas. • DZNR – inclusi One Piece, Spy Family, Jujutsu Kaisen, Squid Game, Stranger Things, Hello Kitty & Friends. • Jujutsu Kaisen range • Netflix Gift Box

Come supporterete i lanci e i prodotti a catalogo?

Il mercato italiano è un mercato strategico per noi e avremo un budget di marketing significativo per sostenere e commercializzare le nostre linee. Saremo presenti nelle pubblicazioni specializzate di giocattoli, avremo campagne mirate sui social media e saremo presenti anche a Lucca Comics & Games. Per quanto riguarda la promozione, disponiamo di forti strumenti sui social media che già supportano il marchio YuMe a livello globale. Intendiamo estendere questa attività anche alle specifiche esigenze italiane. Lavoreremo fianco a fianco con Toy Store per farci conoscere e immergere in tutto ciò che riguarda l'industria italiana del giocattolo. Ci impegniamo inoltre a partecipare alle fiere del giocattolo in cui si riunisce il settore. Ci stiamo impegnando nel business in Italia e non vediamo l'ora, speriamo, di essere un attore chiave del mercato.

NETFLIX COUNTDOWN GIFT BOX

La Netflix Countdown Gift Box è la celebrazione di alcuni titoli del colosso dello streaming preferiti dai fan. All'interno della confezione regalo deluxe di grandi dimensioni, potrete trovare 24 prodotti dedicati a otto dei titoli più amati di Netflix, tra cui Stranger Things, Bridgerton, One Piece, Rebel Moon, The Witcher, Squid Game e Outer Banks, tutti riuniti per la prima volta in un unico prodotto su licenza. La confezione regalo, molto curata, ogni volta che viene aperta rilascia la familiare melodia a tre note di "Tudum" di Netflix. Il Gift Box sarà disponibile a partire da quest'autunno.



LILO E STITCH - FUN SERIES

Immergetevi nel meraviglioso mondo Disney di Lilo e Stitch con la Serie Hero Box Fun. Questa collezione di adorabili mini statuette da 8 centimetri catturano l'essenza del combinaguai extraterrestre preferito da tutti, Stitch. Ogni mini statuetta è una deliziosa rappresentazione di Stitch in vari personaggi divertenti e stravaganti. Dalle avventure subacquee agli intermezzi musicali, fino ai momenti epici da supereroe, questa collezione fa rivivere la magia di Lilo e Stitch in un comodo formato.

HELLO KITTY DOLL & MINI DOLL SERIES

Preparatevi a un'abbondanza di dolcezza con la serie di costumi Hello Kitty and Friends. Questa collezione, che celebra il 50° anniversario del celebre personaggio di Sanrio, la ritrae come l'adorabile gattina che è, portando sorrisi agli amici di tutto il mondo.

Ogni statuetta è un capolavoro in miniatura (7 x 5 cm), che mostra Hello Kitty in incantevoli abiti, accessori e completi che vi riscaldano il cuore. Ogni figurina è una dolce sorpresa in blind box, che aggiunge un ulteriore livello di emozione al viaggio della vostra collezione.

