



Toy Store

Formato: mm. 210 x 297
Carta: cover patinata lucida 150 gr
interno patinata lucida 80 gr
Confezione: punto metallico

ALLEGATI SPECIALI

Mappa dei gruppi distributivi



38.650 App installate

su smartphone
e tablet iOS e Android

PROFILO TESTATA

Mensile dedicato all'industria e alla distribuzione del giocattolo. Un mezzo specializzato per comprendere, analizzare e confrontarsi sulle tematiche di marketing, distribuzione e sulle strategie dei principali protagonisti di questo business.

TARGET

Responsabili dei negozi, aziende di produzione e distribuzione di giocattoli, videogiochi e home entertainment, stationery, grossisti, fiere e associazioni. La rivista viene distribuita in abbonamento postale con mailing selezionata.

DIFFUSIONE

La rivista è distribuita in 3.661 copie (media per numero).
Dati dichiarati dall'Editore per l'anno in corso.

La Digital Edition è scaricabile free su App Store e Google Play.

PERIODICITÀ

Mensile/8 numeri l'anno (gennaio/febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno/luglio, agosto/settembre, ottobre, novembre/dicembre).

PRESENZA EVENTI/FIERE

La rivista è presente alle seguenti manifestazioni con extratirature ad hoc: *Salone Internazionale del giocattolo di Norimberga, Toys Milano e Big Buyer a Bologna*

L'appuntamento quotidiano con le news del mercato del giocattolo è su www.toystorebiz.it



29.787 utenti



196.321 visualizzazioni pagine



1.539 iscritti alla newsletter



2.426 followers



1.980 followers

Dati al 31/08/2024



DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS