

gli

APPUNTAMENTI

del 2025



SPECIALE



gli APPUN *del*

UN PRATICO SPECIALE CHE RACCOGLIE TUTTO CIÒ CHE CONTA NEL MONDO DEL TOY E DEL LICENSING: DALLE **FIERE INTERNAZIONALI** PIÙ IMPORTANTI, CON DATE E DETTAGLI DA SEGNARE IN AGENDA, AGLI **ANNIVERSARI DEI BRAND** STORICI CHE HANNO FATTO LA STORIA DEL SETTORE. MA ANCHE I **FILM IN USCITA** AL CINEMA E LE **SERIE TV** PIÙ ATTESE, STRETTAMENTE LEGATE AL MONDO DEL GIOCATTOLO E DEL LICENSING, PER UNA PANORAMICA COMPLETA SULLE NOVITÀ E LE CELEBRAZIONI CHE SEGNERANNO L'ANNO.

UNA GUIDA INDISPENSABILE PER NON PERDERE NULLA NEL 2025

di Karin Ebnet



TAMMENTI

2025

FIERE

IL CALENDARIO AGGIORNATO CON I PRINCIPALI EVENTI FIERISTICI NAZIONALI E INTERNAZIONALI DEDICATI AL SETTORE DEL TOY, LICENSING, PRIMA INFANZIA E CARTOLERIA. UNA GUIDA ESSENZIALE PER PIANIFICARE AL MEGLIO LE ATTIVITÀ DURANTE L'ANNO

Le fiere di Hong Kong, Londra e Norimberga fanno da apripista a una serie di eventi imperdibili dedicati al toy, alla prima infanzia e al licensing, che scandiranno i 12 mesi del 2025 e porteranno i player del mercato in un viaggio globale tra innovazione e networking. Quest'anno segna anche il grande ritorno della New York Toy Fair, che si terrà a marzo dopo gli spostamenti annunciati l'anno scorso. Sempre negli Usa e sempre a marzo si terrà anche la ToyFest di Las Vegas, l'evento organizzato dalla Western Toy and Hobby Representatives Association, mentre si volerà a Melbourne in Australia per il Toy Hobby & Licensing Fair, per poi tornare in Italia con due appuntamenti importanti per il mercato del toy e del licensing: il K-Marketing Forum (ex Kids Marketing Forum, che ha cambiato nome per adattarsi alla nuova visione e al nuovo target dell'evento) e la Bologna Licensing Trade Fair, parte integrante della Bologna Children's Book Fair. Ad aprile si resta in Italia per Play - Festival del gioco, che lascia Modena per la sua prima edizione bolognese, offrendo un'esperienza ancora più ampia per gli appassionati di giochi di società. A maggio, invece, riflettori puntati su Toys & Baby Milano, la più importante fiera italiana dei toys,



GENNAIO

6-9

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair
(Hong Kong)

13-15

Halloween & Party Show
(New Orleans, USA)

21-23

The Toy Fair London (Londra, UK)

28 gen-1 feb

Spielwarenmesse
(Norimberga, Germania)

FEBBRAIO

19-21

ToyFest (Las Vegas, USA)

25-28

International Istanbul Toy Fair
(Istanbul, Turchia)

MARZO

1-4

New York Toy Fair (New York, USA)

2-5

Toy Hobby & Licensing Fair
(Melbourne, Australia)

18

K-Marketing Forum (Milano)

31 mar-3 apr

**Bologna Children's Book Fair (BCBF)
e Bologna Licensing Trade Fair/Kids
(BLTF/Kids)** (Bologna)

APRILE

4-6

Play - Festival del gioco (Bologna)

28 apr-2 mag

LA Preview (Los Angeles, USA)

MAGGIO

1-4
Comicon (Napoli)
4-5 **Toys & Baby Milano** (Milano)
15-19
Salone internazionale del libro di Torino (Torino)
20-22
Licensing Expo (Las Vegas, USA)
27-30
Distoy (Londra, UK)



GIUGNO

7-8
Best Movie Comics and Games (Milano)
25-26
BRANDmate (Essen, Germania)



LUGLIO

31 lug-3 ago
Gen Con 2025

SETTEMBRE

9-11
Kind + Jugend (Colonia, Germania)
10
The Big Christmas Press Show (Londra, UK)
12
Milano Licensing Day, Pressday Assogiocattoli e Natale a settembre Disney (Milano)

OTTOBRE

6-8
Kids India (Mumbai)
7-9
BLE Brand Licensing Europe (Londra, UK)
23-26
Spiel (Essen, Germania)
29 ott-2 nov
Lucca Comics & Games (Lucca)

NOVEMBRE

17-21
Preshow Noël Toys & Games (Deauville, Francia)
N.D.
Big Buyer (Milano)

DICEMBRE

4-8
Più Libri Più Liberi – Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria (Roma)

e su Licensing Expo di Las Vegas, imperdibile evento dedicato alle licenze. Spazio anche per il Comicon di Napoli.

Giugno sarà segnato da eventi di rilievo come il Best Movie Comics and Games di Milano, evento B2C che unisce cinema, fumetto e giochi organizzato da Duesse Media Network (casa editrice di *Toy Store*), e BRANDmate, appuntamento del mondo del licensing che si trasferisce da Offenbach a Essen. Dopo la pausa estiva, a settembre le date da fissare sul calendario sono quelle della fiera della Prima Infanzia Kind + Jugend, oltre che del Milano Licensing Day – che include anche iniziative come il PressDay di Assogiocattoli e il tradizionale Natale a Settembre di Disney – e del London Xmas Press Show, vetrina essenziale per le collezioni natalizie. E se a ottobre le licenze saranno protagoniste al Brand Licensing Europe di Londra, l'autunno sarà dominato principalmente anche dagli eventi legati al mondo del gioco in scatola, con la SPIEL di Essen e il Lucca Comics & Games. Chiuderanno l'anno il Preshow Noël Jouets & Jeux di Deauville, con una panoramica sui prodotti natalizi; il Big Buyer di Bologna, appuntamento dedicato ai professionisti di cartoleria e creatività; e Più libri più liberi, la fiera nazionale della piccola e media editoria.



ANNIVERSARI

IL 2025 SARÀ UN ANNO RICCO DI CELEBRAZIONI PER BRAND E FRANCHISE ICONICI. TRA GLI EVENTI PIÙ ATTESI: I 90 ANNI DI *MONOPOLY*, GLI 80 ANNI DI *MATTEL* CON IL PRIMO ADVENTURE PARK NEGLI USA, I 75 ANNI DEI *PEANUTS*, I 10 ANNI DI *MIRACULOUS*, MA ANCHE I 45 ANNI DI *PAC-MAN* E I 10 ANNI DI *EXPLODING KITTENS*



90

Monopoly – Hasbro celebra i 90 anni dalla creazione del celebre gioco in scatola, avvenuta nel 1935 quando l'ingegnere Charles B. Darrow avviò una produzione artigianale del gioco chiamato *Monopoly*, che venne poi acquisito dalla casa editrice Parker Brothers.

80

Mattel – L'azienda di giocattoli conosciuta per celebri brand come *Hot Wheels*, *Barbie* e *Uno* è stata fondata nel 1945 da Elliot Handler e Harold "Matt" Matson, la cui fusione dei nomi (il soprannome di Matson, "MATT", più le prime due lettere del nome di Handler, "EL") diede origine al marchio Mattel. A festeggiare sarà anche uno dei suoi brand più celebri: **Il Trenino Thomas**. Nel 2025 cadranno infatti anche gli 80 anni dal debutto dei libri *The Railway Series* scritti dal reverendo Wilbert Awdry e dal figlio Christopher Awdry nel 1945, da cui è stata tratta nel 1984 la serie Tv de *Il Trenino Thomas*. Durante l'anno in arrivo da Mattel prodotti ad hoc per l'anniversario.



Mandelli Group – Festeggia 80 anni nel 2025 anche l'azienda specializzata in cicli, motocicli, accessori e giocattoli per l'outdoor e lo sport.

85

Tom & Jerry – Il celebre duo animato festeggia il suo 85° anniversario. Creati da William Hanna e Joseph Barbera, i due iconici personaggi fecero il loro debutto il 10 febbraio 1940 con il cortometraggio intitolato *Puss Gets the Boot*, prodotto da Metro-Goldwyn-Mayer (MGM).

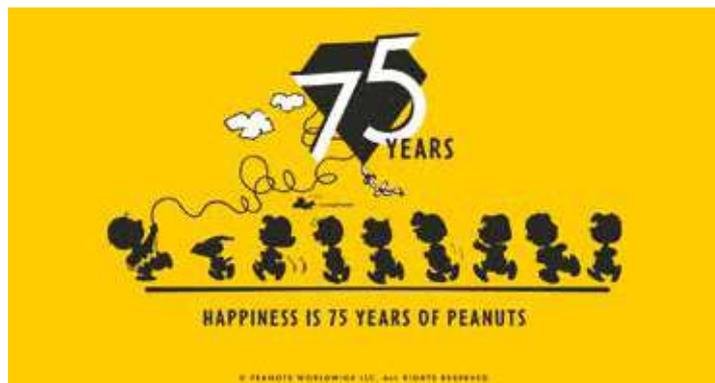


The Flash e Green Lantern – The Flash, creato da Gardner Fox e Harry Lampert, fece la sua prima apparizione il 10 gennaio 1940 nelle pagine di *Flash Comics* #1, mentre Green Lantern (creato da Bill Finger e Martin Nodell) debuttò il 1° luglio 1940 sulle pagine di *All-American Comics* #16. Entrambi furono pubblicati da All-American Publications, una delle case editrici che successivamente confluisce nella DC Comics.

75

Formula 1 – La massima competizione automobilistica mondiale ha debuttato ufficialmente con il primo Campionato Mondiale il 13 maggio 1950, con il Gran Premio di Gran Bretagna sul circuito di Silverstone, segnando l'inizio di una lunga e prestigiosa storia di sport, innovazione e velocità.

Peanuts – Compie 75 anni nel 2025 il fumetto a strisce giornaliero e a tavole domenicali realizzato da Charles M. Schulz e pubblicato negli Stati Uniti d'America a partire dal 2 ottobre 1950. La licenza di Peanuts, gestita da Wildbrain CPLG, è al centro di un importante programma licensing legato all'anniversario.



70

Disneyland California – Nel 2025, Disneyland California celebra il suo 70° anniversario, un traguardo storico per il primo parco a tema creato da Walt Disney e inaugurato ufficialmente il 17 luglio 1955 ad Anaheim. Per l'occasione, sono previsti eventi speciali, spettacoli commemorativi e lanci esclusivi di merchandise celebrativo.



65

SEGA – Fondata il 3 giugno 1960 in Giappone come Service Games, SEGA è oggi una delle aziende più iconiche dell'industria dei videogiochi. Tra i suoi brand più celebri, *Sonic the Hedgehog*, lanciato per la prima volta nel 1991.

50

L'Ape Maia – Il 1° aprile 1975 sul canale giapponese NET faceva il suo debutto ufficiale la serie che avrebbe conquistato milioni di spettatori in tutto il mondo (in Italia è arrivata soltanto nel 1980). Per celebrare il 50esimo anniversario, DeAPlaneta Entertainment, che detiene i diritti della serie animata in Italia, Spagna, Portogallo e Grecia, ha creato un logo speciale dedicato ai 50 anni de *L'Ape Maia*. In arrivo durante l'anno anche eventi e prodotti a tema.



Goldrake - Il 2025 segnerà il 50° anniversario di *UFO Robot Goldrake*. La serie animata giapponese di Go Naitai è stata trasmessa per la prima volta in Giappone il 5 ottobre 1975 (in Italia è arrivata nel 1978).

Gardaland - Aperto per la prima volta il 19 luglio 1975, per il suo 50° anniversario il parco prevede eventi celebrativi, possibili nuove attrazioni esclusive e offerte speciali per i visitatori.

Fantozzi - Il 27 marzo 2025 ricorgerà il 50° anniversario dell'uscita nelle sale cinematografiche italiane del film diretto da Luciano Salce e interpretato da Paolo Villaggio. In uscita per celebrare la ricorrenza anche un gioco targato Ravensburger.

Bruder - Fondata nel 1975, Bruder festeggerà i suoi 50 anni alla fiera di Norimberga con una serie di eventi e iniziative, tra cui un'esposizione sulla storia dell'azienda, un evento stampa e una festa celebrativa.



4.5

Pac-Man - Creato da Toru Iwatani e pubblicato da Namco (oggi Bandai Namco), il gioco fece il suo debutto il 22 maggio 1980 nelle sale giochi giapponesi, diventando rapidamente un fenomeno globale. Per celebrare il 45° anniversario sono stati annunciati una serie di eventi e iniziative speciali.



4.0

Ritorno al futuro – Il leggendario film di Robert Zemeckis che ha rivoluzionato il genere sci-fi e dato il via a una intramontabile saga cult, ha debuttato nei cinema Usa il 3 luglio 1985, mentre in Italia è uscito nei cinema per la prima volta il 18 ottobre 1985.

Sylvanian Families – La linea di figure collezionabili di animali antropomorfi di Epoch hanno debuttato sugli scaffali in Giappone il 21 marzo 1985. Per i 40 anni in arrivo prodotti celebrativi.

30

Toy Story - Il 2025 segna il 30° anniversario di *Toy Story*, il rivoluzionario film d'animazione Pixar che ha debuttato il 22 novembre 1995 negli Stati Uniti. Questo film non solo è stato il primo lungometraggio interamente realizzato in computer grafica, ma ha anche introdotto personaggi iconici come Woody e Buzz Lightyear. In arrivo al cinema il quinto capitolo (atteso nel 2026).

ANNIVERSARI

25 **Dora l'esploratrice** – La serie Tv che interagiva per la prima volta con i bambini insegnando loro l'inglese ha debuttato su Nickelodeon il 14 agosto 2000 (in Italia è arrivata solo cinque anni più tardi).



20 **Avatar - La leggenda di Aang (Avatar - L'ultimo dominatore dell'aria)** - Creata da Michael Dante DiMartino e Bryan Konietzko, la serie Tv ha debuttato il 21 febbraio 2005 su Nickelodeon negli Stati Uniti (il 24 dicembre 2005 in Italia).

Elf on the Shelf – Il celebre elfo natalizio che ha conquistato le famiglie di tutto il mondo è stato creato nel 2005 da The Lumistella Company. In Italia è distribuito da CreativaMente.

15 **POP MART!** – L'azienda di Collectibles & Toys ha aperto il suo primo negozio a Pechino il 17 novembre 2010.

10 **Exploding Kittens** – L'amatissimo gioco di carte, creato da Elan Lee, Matthew Inman (autore del famoso fumetto *The Oatmeal*) e Shane Small, è stato lanciato tramite una campagna Kickstarter il 20 gennaio 2015. Distribuito in Italia da Asmodee, è protagonista anche di una serie Tv animata su Netflix.



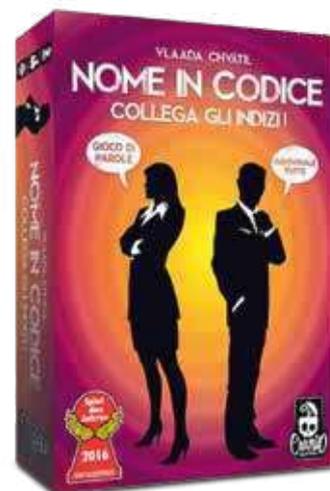
Miraculous - Le storie di Ladybug e Chat Noir – La celebre serie Tv, creata da Thomas Astruc e prodotta da Zagtoon, Method Animation e Toei Animation, è andata in onda per la prima volta il 19 ottobre 2015 in Francia. In occasione del decennale, sono attesi eventi globali, nuovi lanci di merchandising e contenuti speciali dedicati alla serie, inclusi progetti cinematografici e spin-off. In Italia i diritti licensing sono gestiti da DeAPlaneta Entertainment.



MS Edizioni – L'azienda di giochi da tavolo, conosciuta per la linea di Hidden Games, festeggia nel 2025 il suo 10° anniversario.

Nome in Codice – Il gioco da tavolo, creato dal pluripremiato designer Vlaada Chvátil e vincitore dello Spiel des Jahres 2016, è stato pubblicato per la prima volta nel 2015 da Czech Games Edition e distribuito in Italia da Cranio Creations, diventando rapidamente un best seller mondiale.

Pendragon – L'azienda celebrerà il suo 10° anniversario nel 2025, avendo iniziato la sua attività il 14 dicembre 2014.



LICENSING FLIES HIGH WITH CHILDREN'S CONTENT

JOIN THE ONLY
LICENSING EVENT
DEVOTED TO CONTENT
FOR CHILDREN,
TEENS AND YA

BOLOGNA LICENSING
TRADE FAIR/KIDS
31 March – 3 April 2025



Get in touch
licensing@bolognafiere.it
bolognachildrenbookfair.com



CINEMA e SERIE TV

I FILM IN USCITA AL CINEMA E LE SERIE TV DEL 2025 LEGATI AL MONDO DEL LICENSING E DEL TOY OFFRONO UN VIAGGIO TRA EPICHE SAGHE FANTASY, LIVE ACTION CHE RIPORTANO IN VITA GRANDI CLASSICI E NUOVE AVVENTURE ANIMATE

Il 2025 è partito con un tuffo nell'immaginario collettivo, riportando sul grande schermo universi tanto amati quanto ricchi di storie da raccontare come l'epico film d'animazione *The Lord of the Rings: The War of the Rohirrim* e *Sonic 3: il film*, con in uscita nuove linee di giocattoli, e febbraio non sarà da meno con il ritorno sul grande schermo dell'atteso *Captain America: Brave New World*, dove Anthony Mackie raccoglierà l'eredità dello scudo lasciato da Chris Evans, e con la nuova avventura dell'orsetto amante della marmellata *Paddington in Perù*. E se marzo segna il ritorno di un altro amato personaggio con il live-action di *Biancaneve*, ad aprile si torna a parlare di videogiochi con il live-action di *Minecraft*. Il mese chiude poi con il cinecomic *Thunderbolts**, altro titolo Marvel che, con il suo team di antieroi, aggiunge una vena più cupa e complessa al MCU.



A maggio è il turno dell'adattamento in live-action di *Lilo & Stitch*, che sarà protagonista di un ricco programma licensing, e di *Karate Kid: Legends*.

Giugno, invece, è il mese del volo e della velocità. Se da un lato arriva il nuovo capitolo di *Dragon Trainer*, dall'altro debutta *F1*, un film che catapulterà il pubblico nell'adrenalico mondo della Formula 1 proprio nell'anno del suo 75° anniversario.

L'estate si scalda invece con il debutto de *I Fantastici Quattro – First Step*, di *Jurassic World – La rinascita*, del nuovo *Superman* e del ritorno dei Puffi.

Torna, inoltre, la squadra dei villain pentiti con *Troppo Cattivi 2* e arriva anche il sequel di *Freaky Friday*. Con il ritorno a scuola l'appuntamento sarà invece con l'arrivo al cinema di un film legato a uno dei brand kids più in ascesa degli ultimi anni: *La casa di bambole di Gabby*, basato sulla celebre serie Netflix. L'autunno si colora di fantascienza con *Tron Ares* e con il ritorno dei grandi franchise come *Wicked: Parte 2* e *Zootropolis 2*, mentre dicembre si tinge sia di blu con *Avatar 3*, che riporta il pubblico su Pandora per un altro viaggio visivamente straordinario, sia di giallo con *The SpongeBob Movie: Search for SquarePants* che chiuderà l'anno con il suo tipico umorismo surreale.

In arrivo nel arco del 2025 anche l'atteso spin-off di *Mare Fuori* dedicato al personaggio di Rosa Ricci.



GENNAIO

The Lord of the Rings – The War of the Rohirrim (1 gennaio)
Sonic 3: il film (1 gennaio)
Toys giocattoli alla riscossa (16 gennaio)
Dog man (30 gennaio)

FEBBRAIO

Captain America: Brave New World (12 febbraio)
Hello! Spank – Il film (13-16 febbraio)
Paddington in Perù (20 febbraio)

MARZO

Attack on Titan: The Last Attack (3-4-5 marzo)
Biancaneve (20 marzo)

APRILE

Minecraft (3 aprile)
Thunderbolts* (30 aprile)

MAGGIO

Lilo & Stitch (21 maggio)
Mission: Impossible – The Final Reckoning (21 maggio)
Karate Kid: Legends (29 maggio)

GIUGNO

Dragon Trainer (12 giugno)
F1 (26 giugno)

LUGLIO

Jurassic World – La rinascita (2 luglio)
Superman (10 luglio)
The Fantastic Four – First Step (25 luglio)

AGOSTO

Friekier Friday (6 agosto)
Puffi – Il film (18 agosto, USA)
Troppo cattivi 2 (20 agosto)

SETTEMBRE

La casa di bambole di Gabby (25 settembre)

OTTOBRE

Tron Ares (9 ottobre)

NOVEMBRE

Predator Badlands (7 novembre, USA)
Wicked parte 2 (20 novembre)
Zootropolis 2 (26 novembre, USA)

DICEMBRE

Avatar 3 (19 dicembre)
The SpongeBob Movie: Search for SquarePants (19 dicembre, USA)



SERIE TV

Se il grande schermo è ricco di appuntamenti legati al mondo del licensing e del toy, non è da meno il piccolo schermo, che vedrà il ritorno di attesissime serie Tv come *Goldrake U*, reboot, della serie animata degli anni Settanta *UFO Robot Goldrake* (che ha debuttato su Rai2), *Mercoledì* (in arrivo su Netflix la 2ª stagione), *Barney* (in arrivo in chiaro da marzo su Cartoonito), *Miraculous* (in arrivo la sesta stagione) e *Cry Babies* (l'ottava stagione è prevista a partire dal 25 settembre). Senza contare che tutto l'anno arriveranno nuovi contenuti dedicati ai grandi brand Mattel. Tra i debutti più attesi quello della serie Tv *L'eteronauta* (in arrivo anche il gioco in scatola di Pendragon) e della serie dedicata ad Asterix, in arrivo in primavera su Netflix (Cranio Creations distribuirà Asterix & Co, gioco ispirato alla serie sui Galli).



© Getty Images (1); © courtesy of The Toy Fair (1); Play Festival del Gioco (1); Toys & Baby Milano (1); Spiel (1); Duesse Media Network (2); DeAPlaneta Entertainment (2); Mattel Television (3); Nickelodeon Animation Studios (1); Miraculous Corp (1); Warner Bros. Animation (1); Mattel (1); Charles M. Schulz Creative Associates/Wildbrain CPG (1); Disneyland (1); Rai (1); Gardaland (1); Pac-Man (1); The Walt Disney Company (1); DreamWorks Pictures/Universal Pictures (1); DC Studios/Warner Bros (1); Legendary Entertainment/Warner Bros (1); MGM Television/Netflix (1)

