

TOYS & BABY MILANO, LE NOVITÀ IN ARRIVO

LA MANIFESTAZIONE CONTINUA A PUNTARE SU DUE GRANDI TREND CHE STANNO RIDEFINENDO IL SETTORE, OVVERO LE LICENZE E IL FENOMENO KIDULT, AL CENTRO ANCHE DEL CONVEGNO DI *TOY STORE*, DAL TITOLO "L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DEL TOY, TRA KIDULT E NUOVI CONSUMATORI". IN QUESTO SPECIALE SCOPRIAMO LE NOVITÀ DI PUNTA, INSIEME ALLE STRATEGIE DI LANCIO, CHE ALCUNI TRA I PRINCIPALI PLAYER DEL MERCATO PRESENTANO ALLA FIERA

di Silvia Balduzzi





STAND C32-D31



Ilaria Tosi,
Marketing Manager

Com'è iniziato il 2025 per Asmodee e che aspettative avete per il prossimo semestre?

Il 2025 è iniziato in crescita e siamo molto ottimisti per il futuro. Le aspettative per il prossimo semestre sono positive, grazie a un'ampia gamma di uscite molto interessanti previste per i prossimi mesi. Continuiamo a osservare una forte domanda di giochi da tavolo innovativi, ed è proprio su questa spinta che vogliamo continuare a investire per rimanere un punto di riferimento nel settore.

Quali sono i prodotti di punta che presenterete a Toys & Baby Milano?

A Toys & Baby Milano presenteremo una serie di novità entusiasmanti. Tra i nostri prodotti di punta, oltre a *Bric Like This* in partnership con LEGO, quelli su cui puntiamo maggiormente sono:

- **Stitch – Un Rimedio per 626:** un rapido gioco di deduzione in cui i giocatori si sfideranno per catturare Stitch e ottenere l'aiuto dei suoi amici più cari. Ma attenzione, alcuni esperimenti potrebbero causare il caos! Il gioco è pensato per 2-5 giocatori, da 8 anni in su e dura circa 30 minuti.
- **Jungle Speed XXL:** la versione gigante del popolare gioco *Jungle Speed*. Adatto a 3-9 giocatori, dai 7 anni in su, con una durata di 15 minuti.
- **Dobble XXL:** anche *Dobble* arriva in versione gigante! Un gioco per 2-12 giocatori, dai 6 anni in su, che richiede riflessi rapidi e attenzione. La durata del gioco è di circa 15 minuti.

Quali sono le sfide più urgenti che il mercato del giocattolo è chiamato ad affrontare?

Nel settore dei giochi da tavolo, una delle sfide principali è riuscire a integrare la tradizione con le nuove tecnologie. È fondamentale restare al passo con i tempi, ma senza snaturare l'identità dei giochi, che devono continuare a stimolare l'interazione sociale e la creatività. La sfida sta nel trovare il giusto equilibrio tra innovazione tecnologica e autenticità dell'esperienza ludica, senza cedere alla tentazione di imitare i videogiochi.



BRICK LIKE THIS

È un divertente party game LEGO® per famiglie e amici in cui bisogna descrivere e costruire il più in fretta possibile



NUMERO GIOCATORI:
2-8
DURATA MEDIA:
15'
ETÀ:
7+



STAND F19



Luca De Carlo,
Country Manager Italia

Com'è iniziato il 2025 per Carrera e che aspettative avete per il prossimo semestre?

Il 2025 è iniziato in modo piuttosto tranquillo, anche se possiamo ritenerci soddisfatti di come si è conclusa la stagione natalizia del 2024, che ha registrato risultati complessivamente positivi. Guardando al prossimo semestre, il nostro obiettivo è quello di crescere ulteriormente, sia in termini di sell-in che di sell-out, migliorando le performance rispetto allo stesso periodo del 2024 e consolidando la nostra presenza sul mercato.

Quali sono i prodotti di punta che presenterete a Toys & Baby Milano?

A Toys & Baby Milano presenteremo come Carrera le nostre piste classiche a batteria First, le Go elettriche, la Speed Arena, pista automontata che diventa Valigetta da portare con sé, i nostri classici RC di Mario e Sonic. Come Revell i prodotti RC e 3D Puzzle con licenza kidult come One Piece, Naruto e poi una linea di Notebook in legno con licenza Harry Potter che si chiama Tiny Adventure.

Quali sono le sfide più urgenti che il mercato del giocattolo è chiamato ad affrontare?

A mio parere, la sfida più urgente e rilevante continua a essere quella di riuscire ad attirare un numero sempre crescente di consumatori nei punti vendita specializzati nel giocattolo. Si tratta di realtà che rappresentano un presidio fondamentale per il settore, grazie alla loro capacità di offrire un'esperienza d'acquisto personalizzata, consulenza qualificata e un assortimento accuratamente selezionato. È importante lavorare per valorizzare questi aspetti distintivi, rafforzando il legame con le famiglie e trasmettendo il valore aggiunto che solo un negozio specializzato è in grado di offrire.

SONIC THE HEDGEHOG CARRERA RC

Sonic The Hedgehog è un pilota di culto nella scuderia Carrera RC ed è pronto a dimostrare di non essere solo velocissimo. Non vede l'ora di sfidare tutti gli avversari con la sua auto da corsa argento e blu e di mostrare loro chi è il riccio più veloce del mondo. La sua elegante guida è dotata di fari a LED per un look convincente in ogni gara. Gli pneumatici lo trasportano in sicurezza su tutti i tipi di terreno. I piloti dai 6 anni in su possono condividere l'azione di corsa rovente con Sonic e i suoi amici per un massimo di 20 minuti.



ETÀ:
6+



STAND D22-E17



Marisa De Zorzi,
Marketing Manager

Com'è iniziato il 2025 per Crayola e che aspettative avete per il prossimo semestre?

I primi tre mesi sono stati positivi con risultati soddisfacenti. Per il 2025, puntiamo a una crescita a doppia cifra grazie a una strategia che include l'ampliamento della gamma con nuovi prodotti e un significativo incremento degli investimenti in comunicazione e marketing. In particolare, ci concentreremo sull'influencer marketing, che ci permette di raggiungere il pubblico in modo diretto e autentico.

Quali sono i prodotti di punta che presenterete a Toys & Baby Milano?

Tra le novità principali ci saranno gli Stampini Luminosi della linea Color Wonder, che utilizzano inchiostri trasparenti per un'esperienza creativa senza macchie, ideali per i genitori che cercano praticità. Tornerà anche il MagiPennello Luminoso, uno dei nostri successi dello scorso anno, disponibile con la licenza Bluey. Un altro focus è la linea Washimals, che quest'anno si arricchisce con la licenza PAW Patrol, con nuovi playset di dimensioni maggiori, perfetti per Natale, e il refresh di uno dei set più amati con una nuova veste grafica. Presentiamo anche la ColourWhirls Arena, il super set della linea ColourWhirls - la trottola dei colori, che permette a più bambini di giocare insieme e sfidarsi, stimolando sia la creatività che il sano istinto di competizione.

Quali sono le sfide più urgenti che il mercato del giocattolo è chiamato ad affrontare?

Il mercato del giocattolo deve affrontare diverse sfide, prima fra tutte l'adattamento alle nuove preferenze dei bambini, sempre più attratti dal digitale e dai dispositivi elettronici. Per rispondere, Crayola ha lanciato la campagna globale #Staycreative, che celebra l'importanza della creatività e promuove momenti creativi per il benessere di ogni individuo, soprattutto dei bambini. Con il claim "Stay creative - Creiamo più momenti creativi", invitiamo tutti a ritagliarsi attimi creativi ogni giorno, poiché la creatività aiuta i bambini a raggiungere il loro pieno potenziale.

CRAYOLA COLOURWHIRLS ARENA

Lancia, gira, colora e divertiti con ColourWhirls, il gioco che unisce creatività, gioco e competizione! Chi farà ruotare più a lungo la trottola dei colori? Colour Whirls permette di creare spirali di colori uniche. La ColourWhirls Arena trasforma ogni sfida in un'esperienza entusiasmante con due rampe laterali. Quando il divertimento finisce, l'arena si richiude diventando una valigetta pratica. Superficie lavabile e riutilizzabile. Aggiungi carta per conservare le spirali. Ideale come regalo di Natale.



ETÀ:
6+

fulgosi srl



STAND C33



Anna Altamura,
Marketing Manager

Com'è iniziato il 2025 per Bruder e che aspettative avete per il prossimo semestre?

Le vendite sono partite in positivo, a dimostrazione dell'apprezzamento del mercato. Il pubblico sa che Bruder esprime valori di qualità e di innovazione mantenendo un profilo tradizionale, non per niente quest'anno festeggia il suo 50° anniversario.

Quali sono i prodotti di punta che presenterete a Toys & Baby Milano?

Anche quest'anno alti investimenti in ricerca e sviluppo e in nuove licenze per immettere sul mercato tante novità. Nella prima parte dell'anno sono usciti prodotti di dimensioni importanti così da garantire la loro presenza già da subito e per i momenti di punta, quale il Natale. Nella seconda parte dell'anno, usciranno prodotti di fascia prezzo bassa che saranno i nostri nuovi continuativi per i prossimi anni. L'assortimento prevede l'ingresso di un nuovo Trattore New Holland T5.120, versatile e compatto. Sarà disponibile anche una versione super-accessoriata con benna, cassone di carico, forche e balle di fieno. Veniamo ora alla novità più attesa: il miniscavatore Volvo ECR40, che ci aspettiamo diventi un best seller. Piccolo e compatto, con un braccio orientabile lateralmente, grazie ai suoi cingoli non si ferma mai davanti a nessun tipo di terreno. Come nell'originale, la cabina è vetrata e dotata di porta apribile, mentre la struttura dell'escavatore può essere ruotata di 360°. Anche la linea RODMAX, dedicata ai +2, avrà una new-entry: il nuovo Camion Ribaltabile, dotato di un grande cassone completamente ribaltabile e funzionante. Tutto in un bel giallo polenta.

Quali sono le sfide più urgenti che il mercato del giocattolo è chiamato ad affrontare?

La natalità rimane la maggiore criticità di questo decennio. Il senso costante di incertezza, il ridotto potere di acquisto generano sfiducia nel futuro e contrastano la creazione di nuovi nuclei famigliari. C'è una questione generazionale e culturale che non aiuta. È però un trend che, come tale, crediamo cambierà. Come dicevamo, Bruder investe per il futuro e per i suoi prossimi anniversari.

NEW HOLLAND T5.120 CON BENNA, CASSONE DI CARICO E FORCHE

Il nuovo New Holland T5.120 è un trattore versatile per le aziende agricole moderne. Le numerose varianti di equipaggiamento, l'elevato comfort di marcia e l'utilizzo efficiente del carburante lo rendono un partner affidabile da utilizzare in tutte le condizioni. Questo trattore compatto e allo stesso tempo molto potente è entrato a far parte della flotta completa di trattori Bruder, noti per la riproduzione fedele dei dettagli. Ovviamente anche questo trattore presenta le caratteristiche tipiche di un Bruder, come l'asse anteriore basculante per fuoristrada, o il sollevatore di sterzo supplementare. Questo trattore può essere abbinato a quasi tutti gli attrezzi agricoli della gamma Bruder. Il nuovo cassone di carico Bruder con forche è già incluso in questo set.



ETÀ:
3+



Federico Bianco,
Amministratore Delegato

Com'è iniziato il 2025 per Globo e che aspettative avete per il prossimo semestre?

Il 2025 è iniziato con l'obiettivo principale di investire in innovazione, diversificazione e personalizzazione dell'offerta con soluzioni su misura per i diversi segmenti di mercato. Uno degli ambiti su cui punteremo maggiormente i prossimi mesi sarà sicuramente lo sviluppo dell'export. Le opportunità internazionali sono per noi fondamentali, continuiamo a lavorare per rafforzare la nostra presenza in mercati emergenti e in quelli dove la domanda di prodotti di qualità, innovativi e accessibili è in forte crescita.

Quali sono i prodotti di punta che presenterete a Toys & Baby Milano?

Quest'anno ci concentreremo su proposte che combinano innovazione, qualità e servizio. Cubix, il nostro brand di costruzioni, vista la crescita degli ultimi due anni, riceverà una spinta importante grazie a un ampliamento dell'assortimento. L'approccio a nuove categorie merceologiche, inoltre, arricchirà l'offerta con il lancio di nuove linee prodotto. La linea Teen&Up rappresenta la novità dell'anno: un progetto che introduce Globo a un nuovo target consumer, con assortimenti dedicati ad accessori di bellezza, trucchi e stationery.

Quali sono le sfide più urgenti che il mercato del giocattolo è chiamato ad affrontare?

Il mercato del gioco sta vivendo un momento di grandi cambiamenti che riguardano in particolare le preferenze dei consumatori, sempre più orientati verso soluzioni innovative, sostenibili e digitalizzate. In questo contesto, una delle sfide principali del settore è proprio quella di restare al passo con l'evoluzione del mercato, riuscendo ad interpretare correttamente le tendenze in atto, quali ad esempio il segmento kidult, e adattare rapidamente la propria offerta.

VASETTI CON PIANTE E GATTINI

Aggiungi un tocco di creatività e colore alle tue stanze con i vasetti con piante e gattini di mattoncini colorati Cubix. Facili da montare, questi fiori uniscono il piacere del gioco alla bellezza di un oggetto da esporre. Ogni petalo e foglia prende vita insieme ai teneri gattini mentre li costruisci. Disponibili 8 fiori con gattini, collezionabili tutti.



ETÀ:
7+

playmobil®



STAND C26-D25



Luigi Carillo,
Country Manager

SKY TRAILS STARTER KIT

Sky Trails è il nuovo sistema di gioco che unisce costruzione, azione e divertimento. Con lo Starter Kit è possibile costruire lunghi percorsi su cui far prendere il volo ai propri personaggi Playmobil, in un sistema modulare e ricco di spettacolari acrobazie. In arrivo a settembre, Sky Trails è uno dei concept più innovativi del 2025.

Com'è iniziato il 2025 per Playmobil e che aspettative avete per il prossimo semestre?

Il 2025 è iniziato seguendo lo stesso trend negativo del Natale 2024. Fortunatamente Playmobil ha la forza di reagire e di apportare al mercato sempre novità ed interesse. Stiamo rinnovando tutte le linee classiche per renderle più moderne e attraenti per i nostri giovani clienti. Abbiamo in piano forti investimenti in comunicazione, ma soprattutto attività promozionali e di loyalty volte ad avvicinare sempre più nuovi bambini al nostro prodotto.

Quali sono i prodotti di punta che presenterete a Toys & Baby Milano?

La novità di punta che presentiamo è il nuovo brand Sky Trails, un sistema di gioco che unisce costruzione, azione e divertimento. I bambini potranno costruire infiniti percorsi e far prendere il volo ai propri personaggi Playmobil, in un sistema modulare e ricco di spettacolari acrobazie. In arrivo a settembre, Sky Trails è uno dei concept più innovativi del 2025. Le nostre linee Playmobil si rinnovano anche con restyling dei nostri classici (Polizia, Pirati) e nuove linee dedicate agli animali o a temi fantasy, con una nuova corporate identity caratterizzata da colori più vivaci e freschi, al passo con i look di oggi.

Quali sono le sfide più urgenti che il mercato del giocattolo è chiamato ad affrontare?

La sfida del mondo del giocattolo è quella di riuscire a riavvicinare nuovamente i bambini al nostro settore. Nell'ultimo periodo il fenomeno dei kidult ha distolto l'attenzione sul nostro core target, che sono i bambini. È necessario che i genitori capiscano che i bambini devono essere stimolati con i giocattoli tradizionali e non lasciati liberi ad interagire con i devices. Le aziende, da parte loro, devono aumentare la creatività e proporre nuovi concetti di giochi che stimolino di più un target che negli ultimi anni è diventato più esigente. C'è bisogno di un'azione corale da parte di tutti gli operatori del settore nel fare comprendere che il giocattolo è un elemento di crescita del bambino, e non un semplice intrattenimento.



ETÀ:
7+



S STAND D14



Danila Grieco,
National Key Account

GENIUS XL - VIDEO BINOCOLO INTERATTIVO

Un vero binocolo pensato per i piccoli esploratori, ideale per osservare la natura e gli animali nel loro habitat. Binocolo con diametro di 21 mm e ingrandimento 10x, è dotato di schermo a colori da 2,4" e distanza interpupillare regolabile, offre sei modalità di gioco: osservazione, visione notturna con infrarossi, fotocamera, avventura (con oltre 100 animali e 25 livelli), contenuti interattivi con 700 curiosità e 340 foto e video della BBC, e quiz per testare le conoscenze. Facile da usare grazie a joystick e 12 pulsanti, può memorizzare fino a 100 foto ed è espandibile con scheda microSD. Include cordino, spegnimento automatico e regolazione del volume. Un'esperienza educativa e coinvolgente per imparare giocando.

Com'è iniziato il 2025 per VTech e che aspettative avete per il prossimo semestre?

Maurizio Pardi: Il 2025 è iniziato molto bene grazie al riscontro positivo delle vendite natalizie del 2024, che hanno dato un forte slancio al primo trimestre. Per il secondo semestre, che è il più importante, abbiamo grandi aspettative grazie alle novità e alle politiche di vendita incentrate sul canale specialista.

Quali sono i prodotti di punta che presenterete a Toys & Baby Milano?

Francesca Taglieri: A Toys & Baby Milano presenteremo novità come il Video Binocolo Interattivo, un dispositivo che permette ai bambini di diventare piccoli esploratori. Con tecnologia audio e video avanzata, consente di scoprire la natura attraverso quiz e giochi interattivi, stimolando curiosità e apprendimento, anche in modalità notturna. È un prodotto premiato nei Paesi in cui è stato lanciato. Inoltre, presenteremo il Bit Smart Genius Plus, un laptop educativo che offre oltre 160 attività bilingue (italiano e inglese), spaziando dalla lettura alle scienze. Senza necessità di connessione a Internet, garantisce un ambiente sicuro e coinvolgente. Il Karaoke Light Party, con 25 tasti luminosi e 2 microfoni wireless, permette ai bambini di esprimere la propria creatività musicale. Infine, il catalogo di Natale 2025 avrà una sorpresa ancora top secret, che verrà svelata in anteprima durante la fiera.

Quali sono le sfide più urgenti che il mercato del giocattolo è chiamato ad affrontare?

Danila Grieco: Le sfide principali derivano dalla bassa natalità, che riduce il numero di bambini ogni anno, e dalle nuove dinamiche di gioco. I bambini di oggi hanno approcci differenti, il che implica che le aziende dovranno adattarsi a nuove modalità di acquisto e fruizione del gioco, rispondendo alle diverse esigenze e comportamenti dei consumatori, che evolvono rapidamente.



ETÀ:
5+



Nicoletta Minella,
Sales Manager EMEA

Com'è iniziato il 2025 per Yume Toys e che aspettative avete per il prossimo semestre?

Siamo molto soddisfatti dell'inizio dell'anno. L'avvio è stato solido, con il supporto dei nostri collaboratori locali, che ci ha permesso di penetrare fortemente il mercato retail multicanale in Italia. Abbiamo ampliato la nostra presenza con centinaia di nuovi punti vendita, sia fisici che online, come Gamelife, Funside, Heikos, FAO Schwarz e Iper. Abbiamo anche acquisito nuovi ambasciatori, come la band metal Lacuna Coil. Il prossimo semestre sarà ancora più entusiasmante: la nostra collezione completa per il 2025 sarà visibile in molti negozi, e presenteremo la gamma di giocattoli e collezionabili più ampia mai proposta da YuMe Toys. Partecipiamo a Toys & Baby Milano, dopo aver esposto con successo a Hong Kong, Londra, Norimberga e New York.

Quali sono i prodotti di punta che presenterete a Toys & Baby Milano?

Presenteremo una vasta gamma, tra cui collezioni dedicate a Hello Kitty and Friends, Disney Stitch, Lotso, Toy Story, Nightmare Before Christmas e Harry Potter. Avremo anche un'offerta completa nel segmento Anime, con licenze come One Piece, Dragon Ball, Spy X Family, Jujutsu Kaisen, Haikyuu, My Hero Academia e altri titoli Netflix, tra cui la terza serie di Stranger Things e Squid Game.

Quali sono le sfide più urgenti che il mercato del giocattolo è chiamato ad affrontare?

L'economia globale sta rallentando, e questo impatta tutti i settori. I prezzi devono restare accessibili, mentre i conflitti in Europa e Medio Oriente influenzano la logistica e le spedizioni, con il rischio di nuovi dazi dagli Stati Uniti. Tuttavia, il mercato del giocattolo continua a crescere, soprattutto nel collezionismo, grazie al fenomeno "Micro" e alle figure collezionabili. Anche i Manga e gli Anime sono in forte espansione. YuMe Toys è ben posizionata per continuare a innovare con un portafoglio IP in crescita e nuove proposte interessanti.

SQUID GAME PIGGY BANK CAPSULE

Le capsule salvadanaio di Squid Game sono un'aggiunta imperdibile per fan e collezionisti, ispirate all'avvincente serie Netflix creata da Hwang Dong-hyuk. Immergiti nell'atmosfera tesa della Corea del Sud contemporanea collezionando ogni capsule, ricca di sorprese e suspense. Scopri design unici con simboli e scene iconiche della serie, insieme a indizi, targhette e adesivi che catturano l'essenza del racconto mozzafiato di Squid Game. Queste figure iconiche possono essere esposte in due modi: puoi posizionare il personaggio in cima al salvadanaio in segno di vittoria, oppure davanti a uno dei classici fondali della serie, a tua scelta.



ETÀ:
3+