

LE NOVITÀ DEL NATALE

ALCUNI TRA I PRINCIPALI PLAYER DEL MERCATO
PRESENTANO I LORO PRODOTTI
DI PUNTA PER LE FESTE E RACCONTANO
LE STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE
CHE LI ACCOMPAGNERANNO.
UN APPUNTAMENTO CHE, TRA NUOVE DINAMICHE
DI CONSUMO E UN CALENDARIO FAVOREVOLE,
CONFERMA LA CENTRALITÀ DELLE FESTE
PER IL SETTORE

di Karin Ebnet



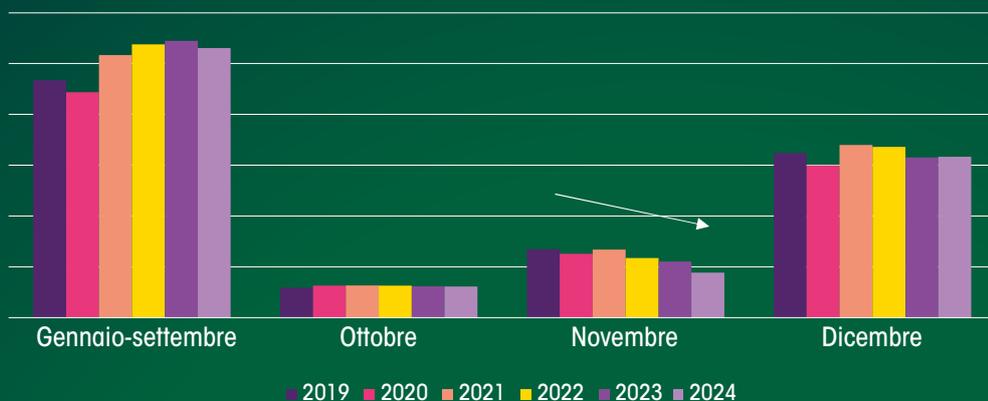


Le feste si avvicinano e con loro torna il nostro Speciale di Natale sulle novità in arrivo più importanti di alcuni tra i principali player del mercato del giocattolo, insieme alle loro strategie di marketing e comunicazione a sostegno di questi prodotti. Un viaggio tra novità, trend e visioni strategiche, che conferma come il Natale, nonostante i cambiamenti in atto, resti un momento chiave per il business. Quest'anno ad aiutare ci pensa anche il calendario. La giornata di Natale 2025 cadrà infatti di giovedì, offrendo un giorno in più nella settimana clou degli acquisti rispetto al 2024 (quando è stata di mercoledì, rappresentando il 9% delle vendite della season). Un dettaglio non trascurabile, che potrebbe contribuire ad aumentare il peso di quella settimana sulle vendite stagionali, come accaduto nel 2014, quando la settimana di Natale aveva raggiunto il 10% delle vendite stagionali (dati Circana/Retail Tracking Service/Italy/Q4 2014). Storicamente, per il mercato del Toy, il Natale è sempre valso oltre metà del fatturato annuale. È in queste settimane, infatti, che si concentra la maggior parte delle vendite, quando le famiglie si

rivolgono ai retailer per soddisfare i desideri dei più piccoli e non solo. Tuttavia, questa centralità sta lentamente cambiando. Secondo i dati Circana, nel 2024 il quarto trimestre ha pesato per il 47% sulle vendite totali dell'anno, segnando un calo di 6 punti percentuali rispetto al 2019. Un dato che non va sottovalutato: pur restando cruciale, il Natale sta progressivamente perdendo peso rispetto al passato, a favore di un consumo più distribuito lungo tutto l'anno. Il mese di dicembre si conferma comunque il fulcro degli acquisti, rappresentando da solo il 32% delle vendite annuali, ma il trend suggerisce una graduale riduzione di questa concentrazione.

Un'altra dinamica significativa riguarda il mese di novembre, tradizionalmente legato ai primi acquisti natalizi e alle grandi campagne promozionali. Nel 2024, questo mese ha toccato il minimo storico, contribuendo solo per il 9% alle vendite totali. Un dato che riflette l'evoluzione delle abitudini d'acquisto dei consumatori: sempre più persone scelgono di rimandare gli acquisti a ridosso delle festività, privilegiando promozioni last minute o approfittando delle of- »

Q1 Q3 VS Q4



Fonte: Circana | Retail Tracking Service | Italy | 2019 - 2024

Il Q4 2024 rappresenta circa il 47% delle vendite dell'anno, -6 pts vs 2019. Il solo mese di Dicembre conta il 32%. Novembre diminuisce il suo peso a valore di anno in anno e tocca il suo minimo nel 2024 (9% delle vendite dell'anno).

ferite del Black Friday. Non a caso, il 38% degli intervistati dalla *Consumer Sentiment Study* di Circana ha dichiarato di aver atteso queste promozioni per acquistare i regali di Natale.

Secondo i dati dell'istituto di ricerca, a incidere è anche una maggiore attenzione alla spesa: il 27% dei consumatori afferma di aver speso meno per i giocattoli durante il Natale 2024, una riduzione dettata da fattori economici, ma anche da dinamiche socio-demografiche, mentre il 13% attribuisce la riduzione al fatto che i propri figli sono cresciuti e meno interessati al gioco, segnale che evidenzia sia l'impatto del calo demografico sugli acquisti, sia l'accorciarsi della finestra d'età in cui il giocattolo rappresenta il regalo principale.

Ma se da un lato il Natale perde centralità, dall'altro emerge una nuova dinamica che sta ridisegnando il calendario delle vendite: cresce la cultura del gioco come esperienza continuativa, non più confinata al periodo natalizio o alle festività tradizionali. A sostenere questo fenomeno contribuiscono le strategie di aziende e retailer, che moltiplicano le occasioni d'acquisto lungo l'anno, valorizzando momenti come

San Valentino, le feste della mamma e del papà, la Giornata della Terra, Halloween e altre ricorrenze. Un calendario promozionale sempre più ricco, pensato per stimolare nuove motivazioni d'acquisto e intercettare pubblici diversi. Complice di questa trasformazione è anche la crescita del fenomeno kidult, che alimenta un consumo trasversale, capace di coinvolgere non solo i bambini ma anche gli adulti appassionati. Non è un caso che le categorie più performanti del Q4 2024 secondo Circana riflettano questa pluralità di target: collezionabili, action figure e carte da gioco

collezionabili sono stati tra i trend principali, confermando la forza delle passioni trasversali. Alcuni tra i bestseller di queste categorie per la season 2024 sono stati Beyblade, Pokémon, i set LEGO Botanicals, i kit creativi di Idea Clementoni e i Funko Pop, prodotti capaci di attrarre tanto i più piccoli quanto i collezionisti adulti. **IS**





BORELLA - L'ORSOMAGO

PER NATALE 2025...

«Scegliamo con cura prodotti che offrano ai nostri clienti l'opportunità di differenziare la propria offerta, mantenendo sempre un alto standard qualitativo e garantendo una giusta marginalità. Crediamo che la passione e l'impegno del commerciante siano elementi chiave per il successo: per questo forniamo supporto concreto nella presentazione in store e potenziamo la visibilità attraverso attività di comunicazione, con un focus particolare sui canali social, che quest'anno sarà più intenso e strutturato che mai».

SAM & JULIA

Una linea dal sapore artigianale e nostalgico, perfetta per dare forma a case delle bambole personalizzabili e ricche di dettagli. I protagonisti sono due teneri topolini in stoffa, da sistemare in ambienti componibili, accessoriati con arredi e decorazioni. Un mondo creativo pensato per stimolare fantasia e manualità, ideale per genitori e bambini che vogliono costruire insieme qualcosa di unico. Una proposta di alta qualità per negozi attenti all'esperienza e al valore del gioco.



ETÀ:
5+



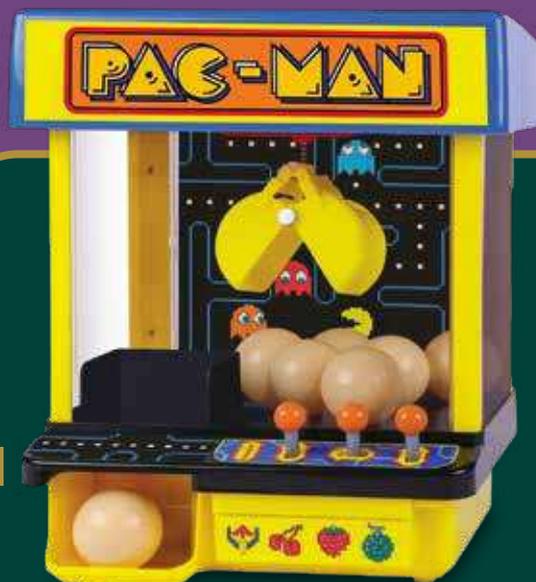
NUMERO
GIOCATORI:
3-4
DURATA MEDIA:
10'
ETÀ:
5+

HABA - LA DANZA DELLE UOVA

Un ritorno attesissimo: "La Danza delle Uova" torna a far scatenare risate e movimento. Un gioco che unisce abilità e divertimento, dove le uova finiscono sotto il mento, tra le ginocchia, sotto un braccio e poi... via di corsa intorno al tavolo! Un classico firmato HABA, pensato per coinvolgere tutta la famiglia con energia, immediatezza e dinamiche semplici.

PAC-MAN ARCADE GAMES

L'icona degli anni '80 è più attuale che mai. PAC-MAN celebra 45 anni di storia con una linea di arcade game da tavolo che unisce nostalgia e divertimento. Flipper, basket, claw crane, hockey e lo scatenato Smash a Ghost: giochi pensati per appassionare grandi e piccini, con tutta la magia dell'esperienza arcade. Un'idea di forte impatto, ideale per ampliare l'offerta con un prodotto che parla a più generazioni.



ETÀ:
6+

CARRERA



PER NATALE 2025...

«Carrera Revell, oltre a concentrarsi sulle licenze classiche di *Mario* (a giugno è uscita la nuova console Nintendo Switch 2 con *Mario Kart World*) e *Sonic* (grazie anche agli ottimi risultati del film), punterà anche sulla nuova valigetta automontante e portatile di *Cars* e sulle nuove piste di *Formula 1*, brand in forte crescita. Per le piste a batteria dei bambini focus sulla property di grande successo *Bluey*. Natale 2025 sarà anche protagonista del lancio di *Hybrid*, innovativa pista utilizzabile attraverso un'apposita app, e del *Notebook*. Seguendo il trend kidult, focus sulle property *One Piece*, declinata sia nei RC sia nei 3D Puzzle con la *Going Merry*, e *Naruto*, con il *Model Kit*».



ETÀ:
3+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 54,99

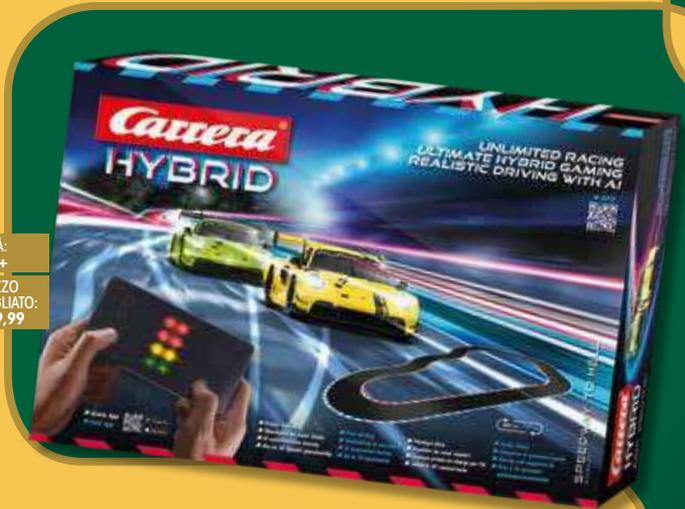
SPEED ARENA DISNEY PIXAR CARS

Pista automontante Disney Cars da portare a casa dagli amici per gare divertenti ed entusiasmanti. È dotata di batteria ma si ha la possibilità di collegarsi anche a una power bank tramite porta usb.

HYBRID

Carrera Hybrid è la combinazione perfetta di gioco e divertimento da corsa perché, grazie al riconoscimento automatico della pista, alle impostazioni individuali e al suono autentico del motore, offre un'esperienza di guida realistica. I veicoli, fedeli all'originale con luci anteriori e posteriori, si guidano tramite un'app gratuita.

ETÀ:
14+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 179,99



ETÀ:
6+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 54,99

CARRERA RC - 2,4GHZ MARIO KART PIPE KART, MARIO

Mario è pronto a gareggiare con il suo elegante Pipe Kart da 2,4 Ghz. L'auto radiocomandata in scala 1:18 può accelerare fino a 9 km/h - 5,6 mph su vari percorsi su più terreni. Inclusa nella confezione la batteria ricaricabile LifePO4 da 3,2 V per 30 minuti di gare senza sosta.



CRAYOLA

PER NATALE 2025...

«...si dovrebbero confermare alcune tendenze già evidenziate nella scorsa stagionalità: vendite in prossimità del Natale, consumatori molto attenti alle promozioni. Crayola sarà protagonista con una serie di articoli accompagnati da diverse attività di comunicazione e marketing. Le campagne coinvolgeranno tutti i canali: dalla Tv ai social media, fino alla carta stampata. Forte sarà la collaborazione con il mondo digitale grazie a campagne di micro-influencer che presenteranno i prodotti in modo impattante e creativo sui loro canali. Per quanto riguarda la Tv, è prevista una forte pressione pubblicitaria di circa 2.200 GRPS che coprirà i principali canali kids».

WASHIMALS PAW PATROL SUPER SET

Per la seconda parte dell'anno è in arrivo il Super Set dei Washimals PAW Patrol con ben 8 personaggi: Chase, Rubble, Marshall, Rocky, Skye, Zuma, Everest e Tracker. I cuccioli possono essere decorati con gli 8 pennarelli lavabili inclusi. Nella confezione si trova anche uno sfondo colorabile.

ETÀ:
3+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 39,99



ETÀ:
3+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 29,90



COLOR WONDER STAMPINI LUMINOSI

Con gli stampini luminosi Color Wonder i bambini potranno divertirsi a creare fantastici disegni a tema marino (disponibili 10 stampini). I tre inchiostri presenti (arancione, verde e viola) sono trasparenti, non macchiano pelle, mobili o tessuti, ma appaiono sulla apposita carta Color Wonder... come per magia. L'impugnatura dello stampino si illumina per indicarne il colore.

COLOUR WHIRLS ARENA

Ideata per giocare e sfidarsi in emozionanti sfide creative con Colour Whirls - La trottola dei colori, si richiude in una comoda valigetta. È sufficiente lanciare le trottole nell'arena per creare vortici e spirali colorate. Due rampe ai lati dell'arena aumentano il livello di difficoltà.

ETÀ:
6+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 26,90



FULGOSI

fulgosi srl

PER NATALE 2025...

«Le aziende che rappresentiamo hanno deciso di essere fiduciose immettendo sul mercato numerose novità anche in un momento di crisi economico e politico mondiale come quello che stiamo attraversando. È una visione strategica di largo respiro. Ogni anno Bruder, per esempio, rilascia numerosi nuovi veicoli che implicano investimenti in ricerca e sviluppo, licenze e costi di produzione. Fischertechnik, business unità dedicata all'insegnamento dei principi STEM e che si avvale degli stessi ingegneri del colosso del fixing Fischer, ci propone un *escavatore a compressore pneumatico Liebherr R 938!* Infine MOLTO, per festeggiare i 40 anni dello storico prodotto *GusyLuz*, ha addirittura definito una nuova linea dedicata alla prima infanzia».



ETÀ:
10m+

MOLTO - PLAY&SENSE

La linea "Play&Sense" MOLTO si arricchisce di un'importante novità per la prima infanzia: i "Sensorial Fruits", simpatici fruttini morbidi e colorati che stimolano la percezione tattile. Sono inodore, atossici, BPA free.

FISCHERTECHNIK - SOLAR POWER

Il nuovo set di costruzioni solari "Solar Power", disponibili in 4 modelli (aereo, elicottero, mulino a vento e giostra), introduce l'importante tema delle energie rinnovabili in modo giocoso e divertente. La combinazione del modulo solare, composto da quattro celle, e del motore, rende possibile un'ampia varietà di esperimenti. Disponibili online approfondimenti didattici.

ETÀ:
8+



BRUDER - SERVIZIO DI NOLEGGIO RAM CON MINIESCAVATORE

Il nuovo autoarticolato composto da RAM Powerwagon con rimorchio e Miniescavatore Bruder ha una robustezza e forza di trazione incredibili. I modelli funzionano come i modelli reali, con porte apribili e vani molto spaziosi. Il miniescavatore ha la pala spazzaneve regolabile e removibile.



ETÀ:
3+

PER NATALE 2025...

«...puntiamo sulla diversificazione e la personalizzazione dell'offerta, con proposte che combinano innovazione, qualità e servizio. In questo contesto, *Cubix*, il nostro brand di costruzioni, avrà un ruolo da protagonista. Forte della significativa crescita registrata negli ultimi due anni, il brand arricchirà il proprio assortimento: l'obiettivo è di intercettare i gusti e gli interessi di un pubblico sempre più ampio, offrendo anche diverse fasce prezzo per rispondere a tutte le esigenze di mercato». (Federico Bianco, amministratore delegato di Globo Group)

FIORI IN VASO

Dai vita alla tua creatività con i vasi floreali di Cubix realizzati interamente con mattoncini colorati. Un mix tra design e gioco, perfetti per decorare ogni ambiente con un tocco di fantasia e originalità. I mattoncini sono compatibili con i principali brand di costruzioni e sono disponibili in 3 assortiti. Numero pezzi da 488 a 514. Altezza media 27cm.


 ETÀ:
8+

**GO KART
RADIOCOMANDATO**

Vivi l'emozione della corsa a bordo del Go Kart radiocomandato con batteria al litio da 6V. Leggero, compatto e pronto a seguirvi ovunque: al parco, in vacanza o nel vialetto di casa. Basta un solo click per richiuderlo in un attimo e trasportarlo nel baule dell'auto. Disponibile in 3 colori.

 ETÀ:
3+

**COFANETTO CUORE
CON PERLINE E CHARMS**

Crea, brilla, sogna con il set a cuore di perline e charms. Libera creatività e fantasia e dai vita a creazioni uniche che parlano di te. Contiene 1.388 pezzi.


 ETÀ:
5+

LISCIANIGIOCHI



PER NATALE 2025...

«Lisciani punta su un mix esplosivo di innovazione e tradizione. Oltre ai prodotti di punta come *Il girasole educativo*, *La fabbrica degli avocado* della linea *Slumi Science* e *L.I.A. Carotina Intelligente* che sfrutta l'Intelligenza artificiale, spazio anche alle novità di *I'm a Genius*, dal *Laboratorio degli Inchiostri* al nuovo contenitore creativo *KidsArt*, pensato per i piccoli artisti in erba. Grande attenzione anche alla linea di *The Moon Academy*, in attesa della nuova serie animata in arrivo nel back to school. In più, Lisciani entra nel mondo kidult con boardgame e trendy objects firmati da un brand proprietario, e arricchisce la stessa offerta con novità in licenza Barbie. Il tutto sarà accompagnato da una campagna di comunicazione crossmediale che coinvolgerà Tv, digital e retail, per dare massima visibilità e spinta alle novità in arrivo». (Stefano Crognali, Italy Marketing and R&D Director di LiscianiGiochi)



ETÀ:
3-6 ANNI
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 26,99

CAROTINA - IL GIRASOLE EDUCATIVO

Un gioco elettronico multisensoriale per scoprire, toccare, ascoltare: coinvolge i sensi grazie all'esclusiva Carotina sensoriale, ai tasti con trame a rilievo e alle melodie interattive. Animali, quiz, versi, filastrocche e tanto altro per un divertimento realmente formativo.



ETÀ:
3-6 ANNI
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 59,99

L.I.A. CAROTINA INTELLIGENTE

L.I.A. è un'intelligenza artificiale per bambini, basata su contenuti pedagogici proprietari, progettata per offrire un'interazione intelligente, sicura e coinvolgente. Un peluche hi-tech per un'esperienza di apprendimento completamente nuova: Carotina Intelligente evolve con il bambino, memorizza le interazioni, personalizza le risposte e rende ogni gioco un'occasione di crescita.



ETÀ:
7+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 29,99

SLUMI SCIENCE - LA FABBRICA DEGLI AVOCADO

Il kit più creativo e sorprendente del momento, dove la creatività incontra la scienza... e diventa squishy! Un kit originale e irresistibile per creare avocado squish personalizzati, pieni di glitter, perline, pigmenti colorati e polveri brillanti. Con l'esclusiva macchina magica ogni creazione è un'esplosione di colore e divertimento.



MAGGIO3

PER NATALE 2025...

«Maggio3 si prepara a renderlo ancora più speciale, affrontando nuove sfide con entusiasmo e passione per il nostro lavoro. Abbiamo introdotto nuove linee in esclusiva, selezionando prodotti adatti a tutte le età e perfettamente in linea con le tendenze e le esigenze del mercato. La nostra missione? Offrire un'esperienza natalizia unica, ricca di sorprese e magie per tutta la famiglia. La nostra comunicazione sarà incentrata su Tv, collaborazioni con influencer ed eventi in negozio, supportati da attività promozionali, con l'intento di garantire la maggior copertura possibile. Il nostro impegno è regalare emozioni autentiche, perché a Natale, ogni sogno può diventare realtà!»

HAPPY COCORITO

Un mondo colorato e interattivo che porta il divertimento ovunque con questi simpatici uccellini di peluche, che non sono solo morbidi e coccolosi, ma anche incredibilmente vivaci: ripetono parole e suoni, cantano una travolgente canzone e muovono le ali rendendo ogni momento magico e giocoso. Sono perfetti da indossare al polso, diventando il compagno ideale per ogni avventura! Divertimento, musica e allegria... sempre a portata di mano.



SUPER AMICI

Talking Tom Heroes: I Super Amici è la nuova serie animata di Outfit7 con gli amati personaggi di Talking Tom & Friends che diventano veri supereroi. In questa avventura ricca di azione e umorismo, che farà, innamorare tutti i bambini, Tom, Angela, Ben e Hank scoprono un misterioso dispositivo che conferisce loro incredibili superpoteri. In arrivo in tutti i negozi anche la linea di giocattoli dedicata alla serie animata distribuita da Maggio3: action figure che ritraggono i personaggi, set con accessori; peluche e set con personaggio e veicolo luci e suoni.



ETÀ:
3+

PICASSO TILES

Brand innovativo che unisce gioco e apprendimento in modo unico e coinvolgente, i suoi prodotti sono pensati per stimolare la creatività, la logica e le abilità motorie dei bambini, offrendo infinite possibilità di costruzione e progettazione. Grazie ai magneti integrati, i blocchi di Picasso Tiles si collegano facilmente tra loro, permettendo di creare strutture tridimensionali, edifici colorati e figure geometriche. Questo approccio pratico e intuitivo rende il gioco non solo divertente, ma anche educativo, sviluppando capacità cognitive come il problem solving, la coordinazione e la visione spaziale. Ideali per bambini di tutte le età, i set di Picasso Tiles sono perfetti sia per il gioco individuale che per l'interazione in gruppo, favorendo la collaborazione e il lavoro di squadra.



ETÀ:
3+

MGAE



PER NATALE 2025...

«...ma in generale per tutta la seconda parte dell'anno, MGAE darà continuità alle strategie del primo semestre 2025: nuovi brand e consolidamento di quelli iconici, nuove categorie (Role Play, Arts & Crafts, ecc.) e target di consumatori, nuovi prodotti su licenza per intercettare film e trend del momento. Il tutto grazie all'innovazione di prodotto e ad una campagna di comunicazione multimediale e multicanale per un racconto a 360°. Molta attenzione anche su alcuni brand core che nel 2026 festeggeranno importanti anniversari: 25° di Bratz e 10° di LOL Surprise».



ETÀ:
3+

PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 54,99

STORY DREAM MACHINE
LITTLE TIKES

Un proiettore che dà vita alle storie attraverso parole, suoni e colori, e che si trasforma anche in una bellissima luce notturna a rumore bianco. Incorpora tecnologia e fantasia, educando divertendo. In ogni confezione sono incluse 3 fiabe classiche e 1 personaggio.

MAKE IT MINI DINOSAURS - MINIVERSE

Jurassic World incontra il fenomeno Miniverse: arrivano gli iconici Mini Dinosaurs! Ogni sfera contiene oggetti unici per creare 12 cuccioli di dinosauro, a partire dal DNA. Iperrealistici e super dettagliati, nascono da un uovo o dalla capsula.



ETÀ:
8+

PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 14,99



ETÀ:
6+

PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 32,99

BRATZ GOIN' OUT! DOLL

Cloe, Yasmin, Jade e Sasha tornano a sfoggiare i loro look più stilosi per uscire e divertirsi. Dall'appuntamento per il caffè, allo shopping, alle feste in discoteca, il dress code è solo uno: Be Cool! Capelli lunghi, giacca, occhiali da sole, ogni Bratz lascia il segno.



JAMES SHEPHERD



LUCA PATERI

PER NATALE 2025...

«Il marchio tickit®, fondato 25 anni fa e distribuito nel mondo da Commotion Ltd, coinvolgerà i bambini favorendo il loro sviluppo attraverso il gioco educativo. Articoli come i *Pannelli Luminosi* promuovono l'esplorazione visiva, *Tavoli* e le *Sfere* il gioco sensoriale, mentre *Building Gem* e la *Woodland Treehouse* la costruzione creativa e descrittiva con elementi naturali. Il team di Commotion è concentrato a sviluppare le relazioni e fornire servizi ad hoc per supportare le vendite. "Una linea di prodotti innovativi e di alta qualità ci consente di proporre al mercato del giocattolo della prima infanzia un valore aggiunto, offrendo ai bambini un gioco educativo con cui divertirsi", spiega Luca Pateri, Sales Manager Sud-Est Europa. Il Marketing contribuisce, inoltre, in modo significativo alla promozione del brand tickit®, grazie ad attività in-store o sui propri social network. "Sfruttando la lunga esperienza nello sviluppo di prodotti per scuole e asili, offriamo una gamma dedicata al canale 'Retail' con un packaging accattivante, garantendo un pieno supporto ai nostri clienti", prosegue il CEO James Shepherd. I giocattoli tickit® non sono pensati solo per intrattenere, ma per educare in modo significativo e duraturo».

SENSORY MOOD LOW DISCOVERY TABLE

Si accende la creatività con il tavolo Sensoriale che si illumina e grazie a un telecomando con 16 diverse colorazioni, permette ai più piccoli di creare i propri mondi fantasiosi con gli sfondi marini, spaziali e naturalistici.

ETÀ:
3+



SMALL WORLD PLAY - WOODLAND TRAIL TREEHOUSE

Un albero in legno da costruire per giocare con la natura e gli animali. Il set contiene 15 pezzi tra cui quattro animaletti (riccio, scoiattolo, uccellino e gufo) e tre scalette per portare il divertimento su più livelli.

ETÀ:
3+



SILISOFT FLEXI BALLS (RAINBOW)

Le SiliSoft sono palline in silicone morbidissimo facili da impugnare dai bambini dai 0 anni in su, perfette per scoprire forme e colori e aiutarli con la dentizione. Sicure, inodore e atossiche.

ETÀ:
0+



VTECH

vtech®

PER NATALE 2025...

«...attiviamo una strategia multicanale con un obiettivo chiaro: farci conoscere da un pubblico più ampio, trasmettendo alle famiglie un messaggio di fiducia, qualità e innovazione. La campagna unisce una forte presenza in Tv a un piano digital strutturato su social, YouTube e piattaforme streaming, per raggiungere i genitori e i bambini nei momenti più rilevanti. A supporto, attività PR e collaborazioni con creator che possano aiutare a trasmettere sicurezza, qualità e attenzione verso il mondo dei bambini, i valori in cui crediamo fortemente».



ETÀ:
14+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 69,99

KARAOKE LIGHT PARTY

Potente cassa musicale da 40W con 2 microfoni senza fili e 4 pulsanti per effetti sonori. È possibile scegliere tra 5 modalità e 13 attività diverse per riscaldare la voce e imparare a cantare. Include, oltre a 8 giochi, anche 10 melodie e 5 canzoni. Con la connessione Bluetooth e la presa audio inclusa si possono facilmente collegare le cuffie e dispositivi musicali esterni per cantare come al karaoke!

AVVENTURE IN TRENO

Un maxi playset ferroviario per un'esperienza di gioco ricca, dinamica e interattiva! Mario è una locomotiva motorizzata: sfreccia dalla stazione, attraversa il bosco, entra nella galleria e supera ogni ostacolo grazie agli scambi sui binari. Le 6 Zone Magiche attivano suoni, frasi e canzoni per un divertimento sempre nuovo. Inclusa la locomotiva elettronica Mario sempre in orario.



ETÀ:
1-5 ANNI
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 49,99



ETÀ:
7+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 74,99

VIDEO BINOCOLO INTERATTIVO

Con il Video binocolo interattivo i bambini potranno esplorare il mondo che li circonda come mai prima d'ora. Grazie a oltre 300 immagini e video forniti dalla BBC, potrà ampliare le sue conoscenze su una vasta gamma di argomenti, dagli animali alle piante e molto altro. Tra le funzioni: ingrandimento fino a 10x, fotocamera integrata, visione notturna a infrarossi e schermo a colori pieghevole.



YUME TOYS

PER NATALE 2025...

«Puntiamo a presentare la nostra gamma più ampia di sempre tra toy e collectibles. Una strategia che riflette la visione globale di YuMe Toys: collaborare con le IP più vendute del momento e massimizzare il potenziale di prodotti dal design altamente curato. Siamo particolarmente forti e completi nel segmento kidult, con una linea che include licenze di successo come *Squid Game* e *Stranger Things* di Netflix, *Hello Kitty & Friends*, *Stitch* e *Lotso*, oltre a una vasta proposta Anime tra cui *Jujutsu Kaisen* e *My Hero Academia*. Lato comunicazione, punteremo su campagne social e attività con influencer, sia macro che micro e supporteremo tutti i nostri partner retail con materiali dedicati sia per i punti vendita sia per le loro piattaforme digitali e social. Per il B2B lavoreremo in stretta sinergia con i nostri media partner attraverso contenuti pubblicitari e attività di pubbliche relazioni dedicate».

PORTACHIAVI HELLO KITTY

Il 50° anniversario di *Hello Kitty* nel 2024 ha rappresentato un grande successo per la collaborazione tra YuMe Toys e Sanrio, con una linea best seller che ha conquistato i fan di tutto il mondo. Per il 2025, YuMe Toys amplia la gamma con nuove figure, memo stand, articoli con luci e una serie di portachiavi di design, che uniscono il fascino classico del personaggio a un tocco moderno. Una proposta pensata per collezionisti nostalgici e acquirenti attenti alle tendenze.

ETÀ:
8+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 8,99



ETÀ:
8+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 14,99

STITCH ART SERIES

In occasione dell'uscita del film Disney *Lilo & Stitch*, YuMe Toys risponde all'hype dei fan con due nuove collezioni: la Art Gallery Series e la Fun Series 2. Questi collectibles giocosi proseguono il successo del classico Disney, rivolgendosi a un pubblico trasversale, in particolare al segmento Kidult. Tra le tre linee dedicate a *Stitch*, la Art Gallery Series rientra nella linea Hero Box di YuMe Toys.

LOTS-O' HERO BOX

Un tuffo nel mondo della tenerezza e della nostalgia con la Hero Box, Lots-o'-Huggin' Bear Teddy Bear Series! Una collezione premium composta da 7 figure dedicate al celebre orso di *Toy Story*, che prende vita attraverso una varietà di design curati nei dettagli, capaci di esprimere tutta la sua iconica dolcezza. Una linea perfetta per i fan del personaggio classico.

ETÀ:
8+
PREZZO
CONSIGLIATO:
€ 14,99



© Courtesy of Barella - L'orsomaggio (4), Carrera Revell (4), Crayola (4), Fulgosi (4), Globo Group (4), Lisomigliocchi (4), Maggioli (8), MGAE (4), Compton Ltd/Teikō (6), Vtech (4), Yume Toys (3), Shutterstock (3)