



Formato:
mm. 210 x 297

Carta:
cover patinata lucida 170 gr
interno patinata lucida 80 gr

Confezione:
punto metallico



38.650 App installate
su smartphone e tablet iOS,
Android e Huawei

PROFILO RIVISTA

Da più di 25 anni Toy Store è il punto di riferimento dell'industria del Toy (giocattolo, mondo kidult e licensing) grazie ad approfondimenti, inchieste, interviste e vetrine prodotte che fanno il punto sul mercato italiano e internazionale.

TARGET

Tutti i player che lavorano nel mondo del Toy: retailer, aziende di produzione e distribuzione di giochi e stationery, responsabili di piccoli e grandi negozi specializzati, grossisti, agenti di vendita, aziende licensing, designer, analisti, aziende, società di servizi, fiere e associazioni.

DIFFUSIONE

La rivista viene distribuita in 4.061 copie (media per numero), in abbonamento postale con mailing selezionata. La rivista è disponibile gratuitamente anche sull'app di Toy Store su iOS, Android e Huawei (38.650 i download già effettuati) e sul sito ufficiale.

PERIODICITÀ

Mensile, 8 numeri l'anno (gennaio/febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno/luglio, agosto/settembre, ottobre, novembre/dicembre).

PRESENZA EVENTI/FIERE

- Spielwarenmesse di Norimberga
- Bologna Licensing
- Toys & Baby Milano

ALLEGATI E SPECIALI

- Speciale Norimberga (gennaio/febbraio)
- Speciale Toys & Baby Milano (maggio)
- Speciale Natale (giugno/luglio)
- Speciale Mappa delle catene distributive in Italia (giugno/luglio)
- Speciale Bilanci (novembre/dicembre)
- Speciale Guida Entertainment & Licensing (novembre/dicembre)

www.toystorebiz.it



30.257 media utenti mensili



1.560 iscritti alla newsletter



2.936 followers



2.460 followers

Dati al 31/05/2025



DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS